

# ESTUDIO SOBRE EL USO DE LA TECNOLOGÍA EN LA EDUCACIÓN

España – Octubre 2021

 **Telefónica** en colaboración con sus Partners:

Google SAMSUNG Lenovo   



# CONTENIDO

1 – PUNTO DE PARTIDA

2 – ¿CÓMO LO HICIMOS?

3 – EN DETALLE

3.1 – VISIÓN DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS PÚBLICAS

3.2 – VISIÓN DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA :

LA DIRECCIÓN, EL PROFESORADO Y LAS FAMILIAS



# PUNTO DE PARTIDA

Contexto del estudio

# 1

# OBJETIVOS



## Modelo actual de educación

Conocer cuál es el modelo pedagógico actual y cómo la tecnología encaja en el modelo pedagógico.

Destacando ejemplos que mejor funcionan: enseñanza tradicional, por proyectos, bilingüe, etc.



## Implantación actual de la tecnología

Conocer situación actual en relación al grado de madurez digital de los centros educativos:

- Infraestructuras tecnológicas: Conectividad, Digitalización, Securización.
- Dinámicas de aprendizaje: Uso de contenidos digitales editoriales.
- Herramientas digitales: Equipos informáticos, SW de colaboración educativa, plataformas utilizadas, otras herramientas digitales.



## El COVID y su impacto. Cambios de perspectiva

Implicaciones de la pandemia en el cambio metodológico en curso escolar 2020/2021.



## La educación a futuro: retos y evolución

Valorar si existe un proyecto de cambio o evolución a raíz del COVID

Principales objetivos pedagógicos a alcanzar.

Principales retos a enfrentar: espacios, metodología educativa, tecnología a implantar.

Rol de la comunidad educativa en la transformación: centro, docentes, familias.



## El papel de la tecnología en la evolución del sistema educativo

Grado de implantación de herramientas digitales a corto/medio plazo

Grado de implantación de herramientas digitales a futuro, largo plazo.

# ¿CÓMO LO HICIMOS?

Ficha técnica

# 2

# ¿CÓMO LO HICIMOS?

## Metodología y muestra.

 <b>UNIVERSO</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Interlocutores relevantes de las 17 Consejerías de Educación.</li><li>■ Directores/as de centros educativos Primaria, ESO, Bachillerato y FP.</li><li>■ Profesorado de centros educativos de Primaria, ESO, Bachillerato y FP.</li><li>■ Familias: Padres y madres con hijos de 6 a 17 años.</li></ul>	
 <b>METODOLOGÍA</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ <b>Cualitativo:</b><ul style="list-style-type: none"><li>■ Entrevistas en profundidad con Interlocutores relevantes de las 17 Consejerías de Educación.</li><li>■ Grupos de discusión con Profesorado y Familias.</li></ul></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ <b>Cuantitativo:</b><ul style="list-style-type: none"><li>■ Entrevistas telefónicas (CATI)* con Directores/as.</li><li>■ Entrevistas online (CAWI)* con Profesorado y Familias.</li></ul></li></ul>
 <b>MUESTRA</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ <b>Cualitativo:</b><ul style="list-style-type: none"><li>■ 17 Entrevistas en profundidad con Consejerías.</li><li>■ 4 Grupos de discusión (6 participantes): 2 grupos con profesorado (1 público-1 privado) y 2 grupos con padres y madres (1 público-1 privado) .</li></ul></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ <b>Cuantitativo:</b><ul style="list-style-type: none"><li>■ 101 Entrevistas telefónicas con Directores/as.</li><li>■ 1.000 Entrevistas online con Profesorado.</li><li>■ 500 Entrevistas online con Familias.</li></ul></li></ul>
 <b>FECHAS DE CAMPO</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Las Entrevistas a Consejerías de Educación se han realizado del 2 de julio al 21 de septiembre.</li><li>■ Los Grupos de discusión con profesorado y familias se han llevado a cabo el 9 y 10 de junio.</li><li>■ Las entrevistas telefónicas con Directores/as se han realizado del 23 junio al 9 de julio.</li><li>■ Las entrevistas online a Profesores y Familias se han llevado a cabo del 2 al 23 julio.</li></ul>	

# DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA CUANTITATIVA



Dirección

		Universo Centros	Muestra		
TIPO ENSEÑANZA CENTRO	<b>E. Primaria</b>	10.288	54%	52	51%
	<b>E. Primaria, E.S.O. y Bach./F.P.</b>	3.607	19%	21	21%
	<b>E.S.O. y/o Bachillerato y/o F.P.</b>	5.027	27%	28	28%
TIPO DE CENTRO	<b>PÚBLICOS</b>	14.406	75%	58	57%
	<b>CONCERTADOS/PRIVADOS</b>	4.516	25%	43	43%
<b>TOTAL</b>		18.922		101	

Margen de error del  $\pm 9,73\%$   
con valores p y q 50/50 y un nivel de confianza del 95,5



Profesorado

		Universo Profesorado	Muestra		
TIPO ENSEÑANZA CENTRO	<b>E. Primaria</b>	231.576	35%	331	33%
	<b>E. Primaria, E.S.O. y Bach./F.P.</b>	167.906	26%	210	21%
	<b>E.S.O. y/o Bachillerato y/o F.P.</b>	258.949	39%	459	46%
TIPO DE CENTRO	<b>PÚBLICOS</b>	479.509	73%	725	73%
	<b>CONCERTADOS/PRIVADOS</b>	178.922	27%	275	27%
<b>TOTAL</b>		658.431		1.000	

Margen de error del  $\pm 3,10\%$   
con valores p y q 50/50 y un nivel de confianza del 95,5



Familias

		Universo Alumnado	Muestra		
TIPO ENSEÑANZA	<b>E. Primaria</b>	2.907.214	52%	260	52%
	<b>E.S.O.</b>	2.012.829	36%	175	35%
	<b>Bachillerato y/o F.P.</b>	716.767	13%	65	13%
TIPO DE CENTRO	<b>PÚBLICOS</b>	3.818.574	68%	355	71%
	<b>CONCERTADOS/PRIVADOS</b>	1.818.236	32%	145	29%
<b>TOTAL</b>		5.636.810		500	

Margen de error del  $\pm 4,38\%$   
con valores p y q 50/50 y un nivel de confianza del 95,5

Los resultados han sido ponderados según el peso de los diferentes segmentos en cada perfil

Fuente universo: Datos Ministerio de Educación y FP

# EN DETALLE

## Resultados del estudio

# 3



# VISIÓN DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS PÚBLICAS

## 3.1

# ¿CÓMO VEN DESDE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS PÚBLICAS LA DIGITALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN?

La digitalización de la educación supone **un cambio profundo** en el modelo de enseñanza-aprendizaje; una transformación educativa que permite avanzar hacia **una educación más igualitaria e integradora**; que apueste por **entornos de aprendizaje seguros** y que contribuya a que **las nuevas generaciones se adapten al mundo actual**.

“Lo digital es un catalizador y un detonante para potenciar el aprendizaje.”

“Hemos pasado de la educación presencial a la educación híbrida. Pero el objetivo es ir más allá y llegar al aprendizaje digital.”

“Hay que reinventar la educación y eliminar los libros de texto. Pero no se trata solo de quitar peso de la mochila”

“El reto es seguir avanzando hacia la excelencia educativa sin dejar a ningún niño atrás”

**La pandemia ha acelerado** un proceso de transformación que en la mayor parte de las CCAA ya había comenzado hace más de dos años.



# LA DIGITALIZACIÓN COMO PROCESO

Encontramos diferentes ámbitos de actuación en el proceso de digitalización educativa



De manera transversal se demanda **FORMACIÓN / CAPACITACIÓN** de profesorado y alumnado y **SOPORTE / EMPODERAMIENTO** de las familias

# LA CONECTIVIDAD ES BÁSICA

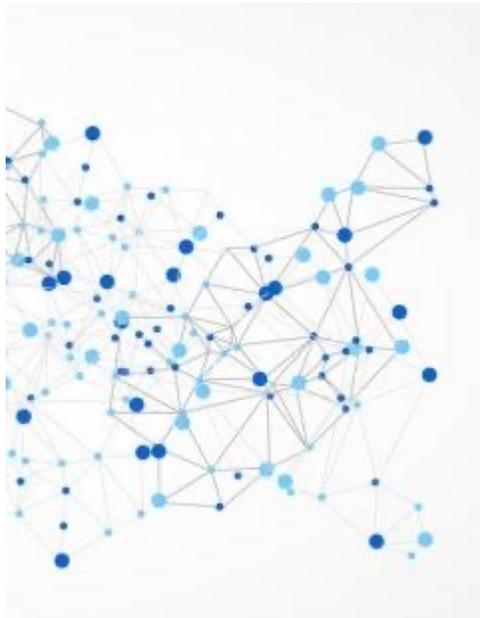


La conectividad es básica para **eliminar la brecha digital y convertir los centros en espacios de trabajo.**

En los últimos años se ha avanzado enormemente a través de proyectos que comenzaron hace 6-7 años y que se han visto acelerados por la pandemia.

En este tiempo se ha trabajado en la **mejora de las infraestructuras de los centros** (fibra y banda ancha) **y dotando con kits de conectividad a los alumnos** que no contaban con Internet en casa.

A día de hoy se continua invirtiendo para que todos los centros y las familias del país cuenten con una buena conectividad para trabajar, independientemente de la ubicación geográfica.



# EL EQUIPAMIENTO UNIVERSAL COMO META



**La dotación de equipamiento también es básica** para acabar con la brecha digital y las Consejerías llevan mucho tiempo invirtiendo para los centros, los profesores y los alumnos.



Nos hablan de proyectos como el Plan de educación digital 2020-2025 de Cataluña (<https://educacio.gencat.cat/ca/departament/linies-estrategiques/pla-educacio-digital/>) o el Plan Meta (Modernización Educativa de Tecnologías en las Aulas) en Castilla la Mancha. El plan Educa en Digital, común a todas las CCAA, es otro ejemplo. (<https://red.es/redes/es/actualidad/magazin-en-red/el-gobierno-completa-la-extensi%C3%B3n-del-programa-educa-en-digital-todas-las>)

**El objetivo último es, comenzando por los más vulnerables, conseguir que todos los centros, profesores y alumnos cuenten con los equipamientos necesarios.**

Entre los dispositivos más demandados están las **pizarras** y los **paneles interactivos**, los PCs portátiles y las tabletas para los más pequeños.

Para el caso concreto de los centros de Formación Profesional se mencionan las Aulas de emprendimiento, maquinaria y tecnología especializada (realidad aumentada y virtual).

# UNIFICACIÓN DE PLATAFORMAS PARA “PONER ORDEN”

## LA CONECTIVIDAD

La meta es disminuir la brecha digital

## EL EQUIPAMIENTO

El objetivo es dotar de dispositivos a todos los centros y los alumnos: equidad

## UNIFICACIÓN DE PLATAFORMAS

Un único entorno digital de aprendizaje en cada Comunidad a disposición de los centros educativos

## RECURSOS DIDÁCTICOS

Recursos adaptados al entorno digital; de los libros digitales a recursos que potencien el aprendizaje

## MODELO DE ENSEÑANZA

Un cambio de paradigma; un nuevo modelo de enseñanza con sistemas de evaluación flexibles



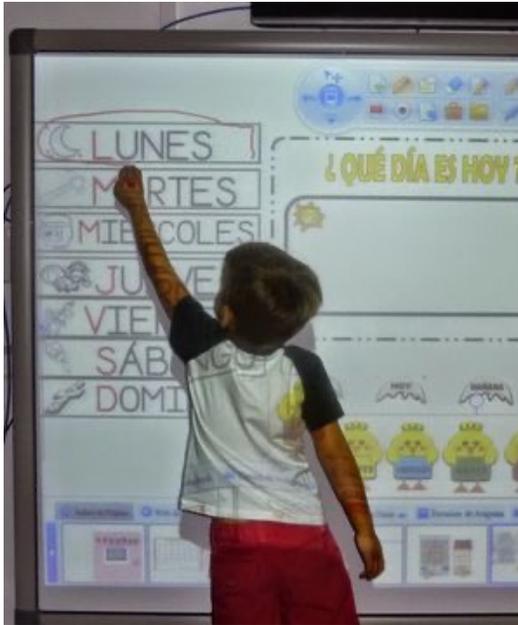
Aunque muchas plataformas estaban en funcionamiento desde hace algunos años, **la pandemia también supuso un antes y un después** en su uso.

Tras un confinamiento en el que cada centro (y casi cada profesor) optó por diferentes plataformas y herramientas, **cada Consejería ha emprendido proyectos de unificación**; un único entorno para la gestión de la información, la comunicación con familias y la gestión de contenidos. Educantabria o Educamos CLM en Castilla-La Mancha son algunos ejemplos.

**El objetivo de esta unificación es, además de “poner orden” tras una situación de emergencia, facilitar su uso y aumentar la seguridad y la privacidad de la información.**

Para que estas plataformas de integración sean útiles, **es necesario que todas las nuevas herramientas que se desarrollen sean flexibles y compatibles, con licencias asequibles, adaptadas al mundo de la educación.** No tiene sentido un modelo de pago por número de alumnos en cada centro.

# LOS RECURSOS DIDÁCTICOS DE SIEMPRE NO SON SUFICIENTES



La digitalización de la educación requiere un cambio en los recursos para la enseñanza. **Es preciso diseñar contenidos para aprovechar todas las posibilidades del entorno digital;** para motivar al alumno y acercarle a los contenidos curriculares.

Todos coinciden en que la digitalización de los libros de papel que han venido realizando las editoriales ya no es válido. **Demandan unos contenidos de calidad y/o herramientas para elaborarlos ellos mismos o adaptar los existentes** a sus necesidades.

Algunas comunidades cuentan con bancos de contenidos propios. Estos bancos suponen una importante ayuda para los profesores, pero requieren mucho esfuerzo a la hora de validar, revisar y actualizar los contenidos.

Es **una pieza angular en el proceso de digitalización que aún no está resuelto, un aspecto complejo donde la necesidad va más allá de la inversión de fondos y ante la cual la comunidad educativa se muestra muy abierta a propuestas inspiradoras por parte de *players* privados.**

# EL MODELO DE ENSEÑANZA DEBE EVOLUCIONAR

## LA CONECTIVIDAD

La meta es disminuir la brecha digital

## EL EQUIPAMIENTO

El objetivo es dotar de dispositivos a todos los centros y los alumnos: equidad

## UNIFICACIÓN DE PLATAFORMAS

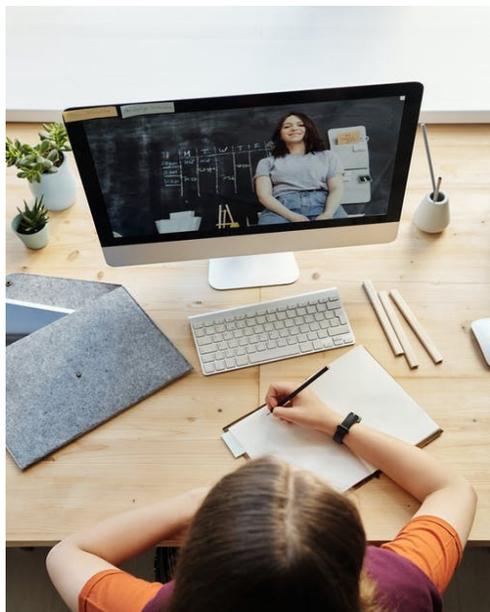
Un único entorno digital de aprendizaje en cada Comunidad a disposición de los centros educativos

## RECURSOS DIDÁCTICOS

Recursos adaptados al entorno digital; de los libros digitales a recursos que potencien el aprendizaje

## MODELO DE ENSEÑANZA

Un cambio de paradigma; un nuevo modelo de enseñanza con sistemas de evaluación flexibles



El entorno digital también **supone cambios en el modelo de relación entre profesores y alumnos (y sus familias) y, por supuesto, en el modelo de enseñanza-aprendizaje.**

La integración de la tecnología en la educación **ha de ir más allá de pizarras virtuales, cámaras en las aulas o plataformas de videoconferencias;** más allá de una enseñanza a distancia en caso de necesidad. La enseñanza a distancia ya es un *must* que se resuelve con partidas del presupuesto.

Es preciso cambiar el marco general y **apostar por un modelo más flexible, capaz de incorporar las nuevas tecnologías y con capacidad para mantenerlas permanentemente actualizadas;** que incorpore competencias relacionadas con el pensamiento computacional, la inteligencia artificial-emocional o la robótica.

Este modelo ha de **“aprovechar” la capacidad de la tecnología para motivar al alumno, para la inclusión de los más desfavorecidos o la integración de alumnos con necesidades especiales.**

**La elaboración de los planes digitales de centro es clave** para que este cambio de modelo tenga éxito. Por ello, desde las Consejerías se van a acompañar a los centros a través de un Sistema de tutelaje que se financiará con los fondos MRR ([Mecanismo para la Recuperación y Resiliencia](#)).

# ¿CUÁLES SON SUS NECESIDADES?

## LA CONECTIVIDAD

- **Conectividad** universal y de calidad.
- **Equipamiento universal:** desde las pizarras digitales y las aulas híbridas hasta el equipamiento por alumno.
- **Dispositivos robustos a precios más asequibles** y adaptados a sus necesidades.
- Posibilidad de renting.
- **Apoyo y soporte técnico** con un precio adaptado al sector (no precio por usuario).
- Herramientas para **filtrar contenidos**.

## EL EQUIPAMIENTO

## UNIFICACIÓN DE PLATAFORMAS

- **Herramientas y recursos compatibles** con sus plataformas.
- **Contenidos de calidad modificables** para consumir en cualquier plataforma
- **Licencias asequibles**, con precios adaptados al sector educativo
- **Seguridad y privacidad** de los datos

## RECURSOS DIDÁCTICOS

## MODELO DE ENSEÑANZA

- **Espacios para compartir conocimiento, ideas y buenas prácticas** (foros, congresos, etc.)

## FORMACIÓN / CAPACITACIÓN de profesorado y alumnado y SOPORTE / EMPODERAMIENTO de las familias

- **Conocimiento y puesta al día de herramientas digitales y modelos de enseñanza** basados en la tecnología.
- Apoyo para la **formación del buen uso de la tecnología** (privacidad).

# EL ACOMPAÑAMIENTO A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

Formar y apoyar a los miembros de la comunidad educativa a lo largo del proceso es fundamental y así lo contemplan desde las Consejerías de Educación de las diferentes comunidades autónomas.

## CENTROS EDUCATIVOS

**Tutelar y acompañar** en la elaboración e implementación de los planes digitales

**Apoyar con asesores y coordinadores tic**

## PROFESORES

El profesor necesita formarse para capacitar al alumno.

Formación **en el uso de herramientas digitales pero también en la elaboración de contenidos digitales y en nuevas metodologías didácticas**

## ALUMNOS

**El objetivo último de todo el proceso es dotar al alumno de las competencias digitales** necesarias para desenvolverse en el mundo actual y en el entorno laboral

La **educación en el uso** de la tecnología también es clave

## FAMILIAS

**El soporte y empoderamiento** de las familias es parte importante para apoyar el desarrollo de las competencias digitales del alumno y fomentar el buen uso de la tecnología

Ejemplos de la importancia de la Formación es la inversión en iniciativas como Docentes digitales con **Fundación Telefónica** y Fundación La Caixa en Extremadura (<https://www.fundaciontelefonica.com/educacion/profuturo/docentes-digitales>), el Centro Ibsteam en Islas Baleares (<https://ibsteam.caib.es/>) o el Plan de formación capacitación digital, red de seguridad de la junta de Castilla y León (<https://www.educa.jcyl.es/profesorado/es/formacion-profesorado/proyectos-relacionados-formacion-permanente-profesorado/competencia-digital>)

# ¿QUÉ LE PIDEN A UN COMPAÑERO DE VIAJE?

Las Consejerías se muestran muy abiertas a cualquier aportación del sector privado



## PARTICIPAR

En la **dotación de infraestructuras y equipamiento**

En la **formación y capacitación de profesorado y alumnado**. Aportando su experiencia

A través de la **donación** como parte de su RSC



## INSPIRAR

**Dinamizar, estimular e inspirar** con acciones innovadoras, fuera de lo normal

En un mundo cambiante **ser la punta de lanza**, fuente de inspiración y horizonte de futuro y crecimiento



## EMPATIZAR

Ser **sensible a las necesidades particulares** y proponer soluciones (ej. Dispersión geográfica o lenguas cooficiales)

Detectar necesidades y proponer **soluciones adaptadas a las particularidades del sector** (sin imponer condiciones)



## LEGITIMAR

**Ayudarles a dignificar** la educación digital en la sociedad, en la que se demanda la intervención de todos los actores públicos y privados

**Visibilizar la educación como objetivo para el inversor social**

**Ser “compañeros de viaje” en la digitalización, requiere ser proactivo y proponer ideas en todo momento. Acompañar, asesorar y colaborar para una mayor integración de la tecnología en la educación**

# VISIÓN DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA

## 3.2

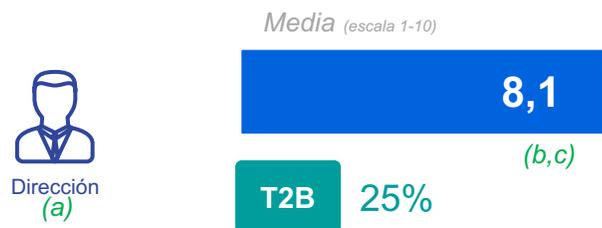


# MODELO ACTUAL DE EDUCACIÓN

# VALORACIÓN DEL MODELO PEDAGÓGICO ACTUAL

La valoración del modelo actual es notable. Fomenta el uso de la tecnología y se basa en trabajos prácticos

## Valoración del modelo pedagógico del centro



## Descripción del modelo pedagógico del centro



Base Total: Directores: 101 / Profesores: 1.000 / Padres: 500

P1 Díganos, por favor, ¿cómo valora el modelo pedagógico actual en su centro? Valore en una escala del 1 al 10, siendo 1 muy mala valoración y 10 muy buena valoración / P2 Por cada uno de los siguientes pares de frases, escoja la que se acerca más al modelo pedagógico de su centro

# USO DE CONTENIDOS DIGITALES EN LAS ACTIVIDADES DOCENTES

Se emplean los contenidos digitales principalmente como material de apoyo. Su uso crece a medida que avanzan las etapas educativas.



Dirección  
(a)

■ Sólo como material de apoyo ■ Como material principal ■ Todo el material es digital ■ Nada, no se usan



! Más usados en la escuela concertada/privada como material principal (33% vs 14% pública)



Profesorado  
(b)



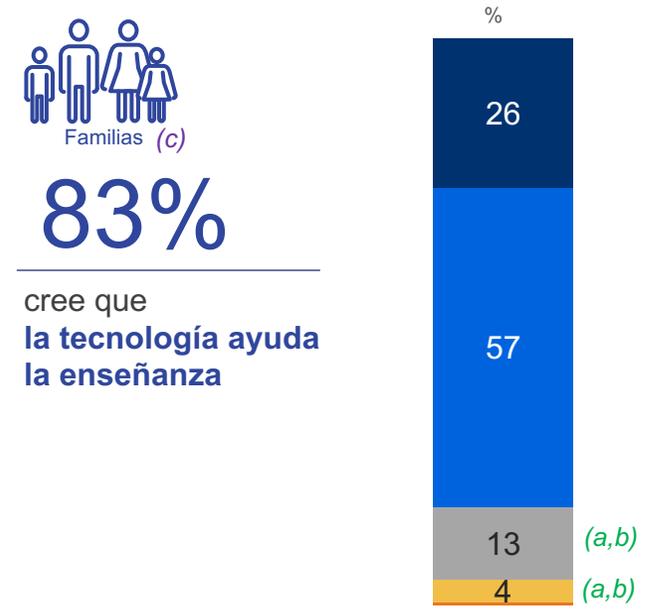
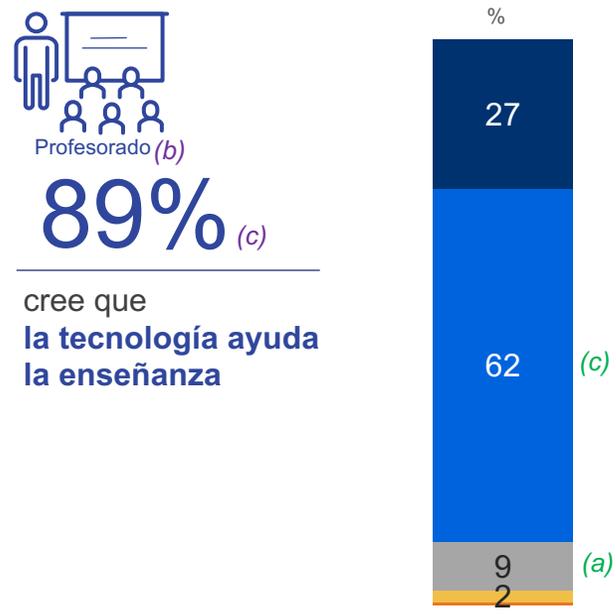
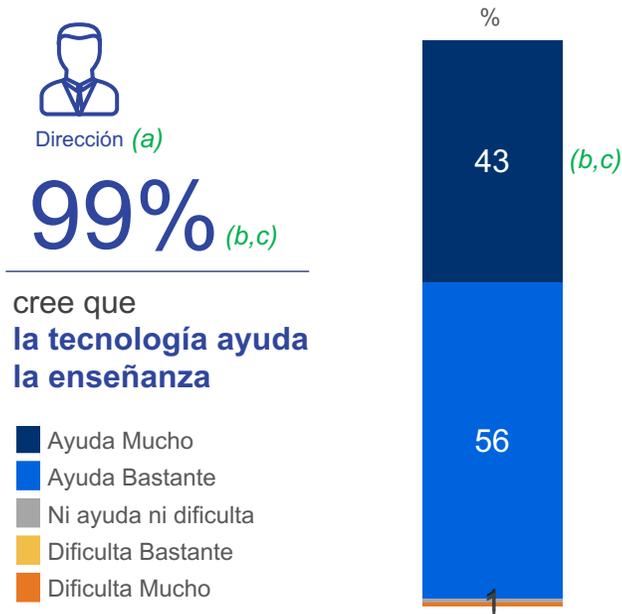
! Más usados en la escuela concertada/privada como material principal (37% vs 29% pública)

! En bachillerato/FP se usa en mayor medida todo el material digital (8% vs 6% ESO y 3% Primaria)

Base Total: Directores: 101 / Profesores: 1.000  
P3 ¿Cómo se usan los contenidos digitales en las actividades docentes?

# LA TECNOLOGÍA AYUDA A LA ENSEÑANZA

Todos los perfiles de la comunidad educativa consideran que la tecnología ayuda a la enseñanza



“Conseguimos involucrar más a los alumnos cuando utilizamos contenidos audiovisuales en clase”

“Ayuda especialmente con alumnos más desmotivados”

“A mis hijos les encanta cuando meten contenidos digitales en las asignaturas, aprende y disfruta”

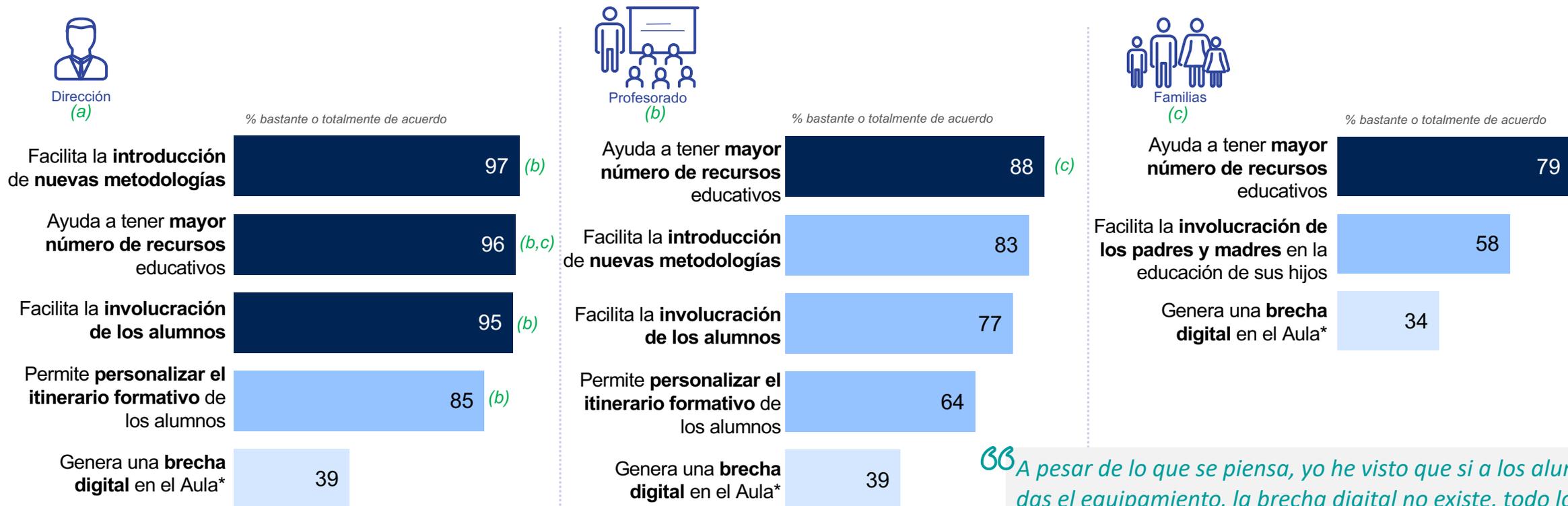
“Al principio costó, pero ahora las plataformas digitales nos ayudan a tener a los padres mejor comunicación con el cole”

Base Total: Directores: 101 / Profesores: 1.000 / Padres: 500  
 P4 ¿En qué medida cree que la tecnología ayuda o dificulta la enseñanza?

# LA APLICACIÓN DE LA TECNOLOGÍA EN LA ENSEÑANZA

La aplicación de la tecnología favorece que se disponga de más recursos educativos.

Disponer de recursos adecuados en el aula contribuye a disminuir la brecha digital



“A pesar de lo que se piensa, yo he visto que si a los alumnos les das el equipamiento, la brecha digital no existe, todo lo contrario, favorece su implicación” (Profesorado)

Base Total: Directores: 101 / Profesores: 1.000 / Padres: 500

P5 ¿Hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones relacionadas con las consecuencias de la aplicación de la tecnología en la enseñanza?

# FORMACIÓN SOBRE CONTENIDOS Y COMPETENCIAS DIGITALES

La mayoría de directores/as y profesores/as afirman recibir formación en contenidos y competencias digitales



Dirección  
(a)

**94%** (b)

De los centros **reciben formación**

Formación continua

**6** Formaciones recibidas de media el último año



¿De quién?



! En la escuela concertada/privada han recibido más formación de empresas de formación (59% vs 24% en la Pública)



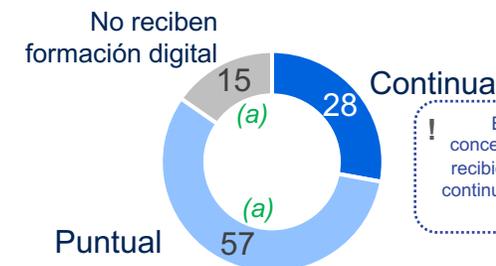
Profesorado  
(b)

**85%**

De los centros **reciben formación**

Formación continua

**4** Formaciones recibidas de media el último año



¿De quién?



! En la escuela concertada/privada han recibido más formación de empresas de formación (63% vs 21% en la Pública)

Base Total: Directores: 101 / Profesores: 1.000

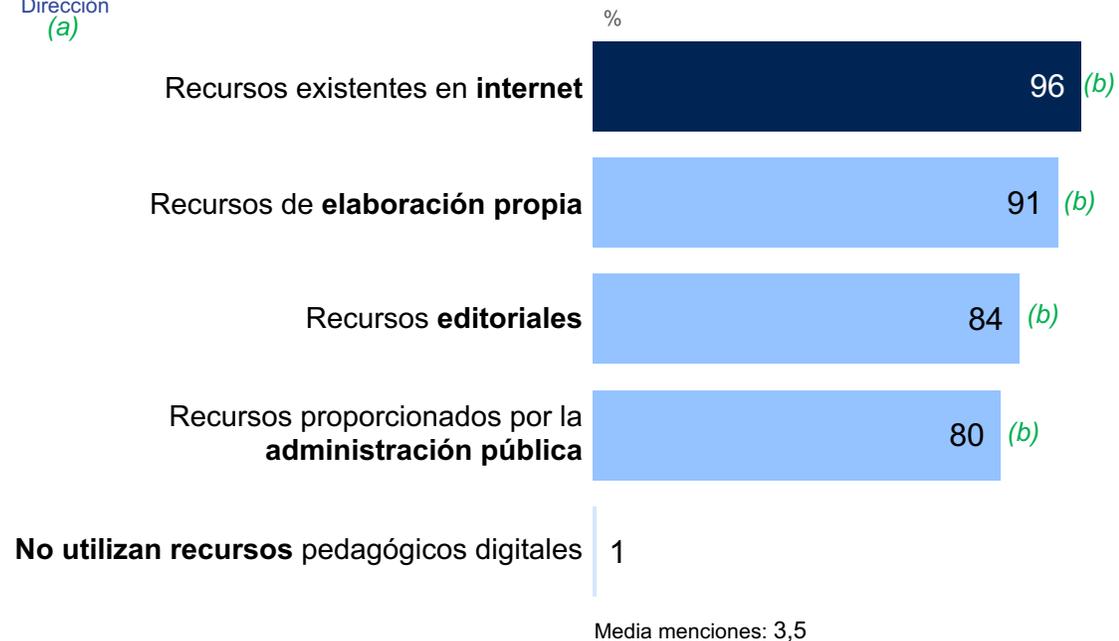
P6 ¿Reciben en el centro formación sobre contenidos y competencias digitales? / P6B ¿Cuántas formaciones sobre contenidos y herramientas digitales han recibido durante el último curso? Indique el número de formaciones / P6D ¿De quién han recibido estas formaciones?

# RECURSOS PEDAGÓGICOS DIGITALES UTILIZADOS

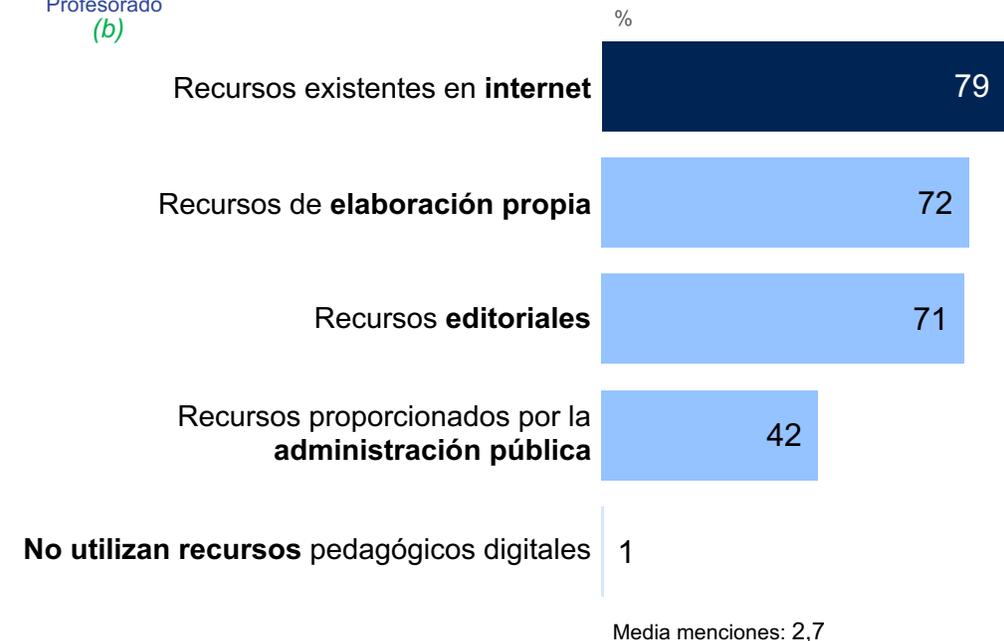
Internet es la principal fuente de recursos pedagógicos junto con los de elaboración propia



Dirección  
(a)



Profesorado  
(b)

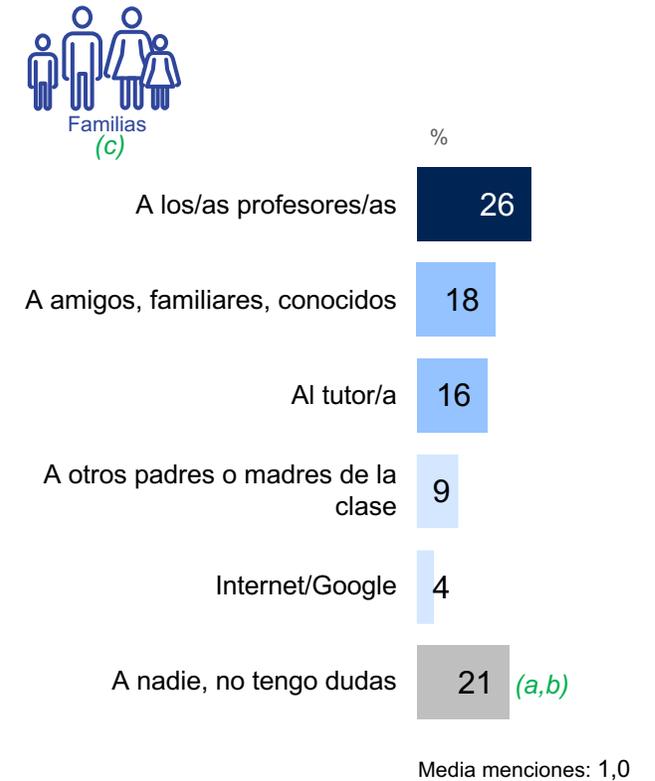
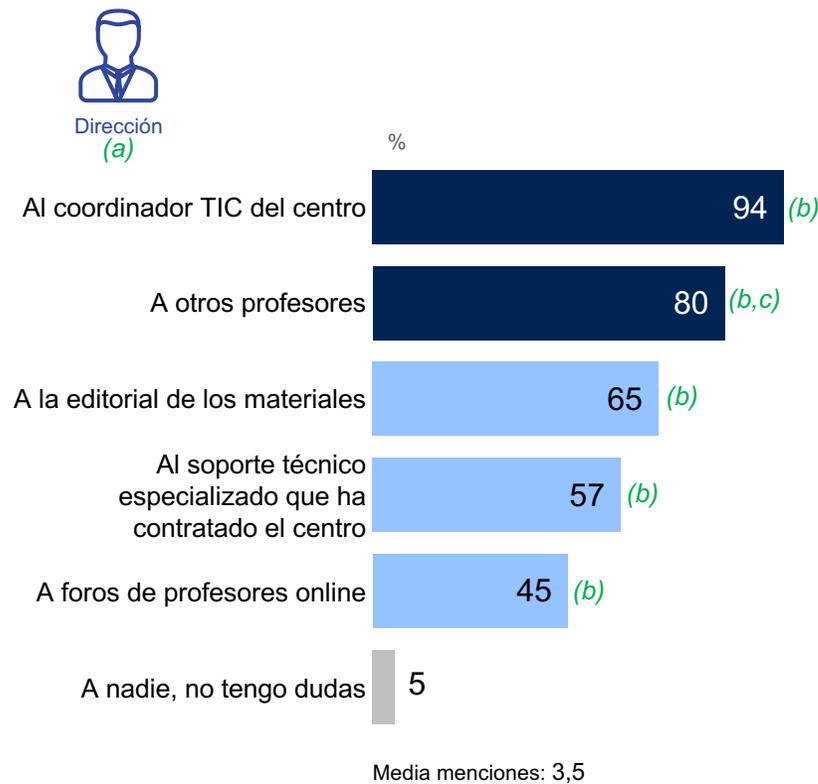


! En la Eso utilizan más recursos de internet (85%) y de elaboración propia (77%) que en Primaria (76% y 66% respectivamente)

Base Total: Directores: 101 / Profesores: 1.000  
P7 ¿Qué recursos pedagógicos digitales utilizan en su centro?

# SOPORTE ANTE DUDAS EN CONTENIDOS Y HERRAMIENTAS DIGITALES

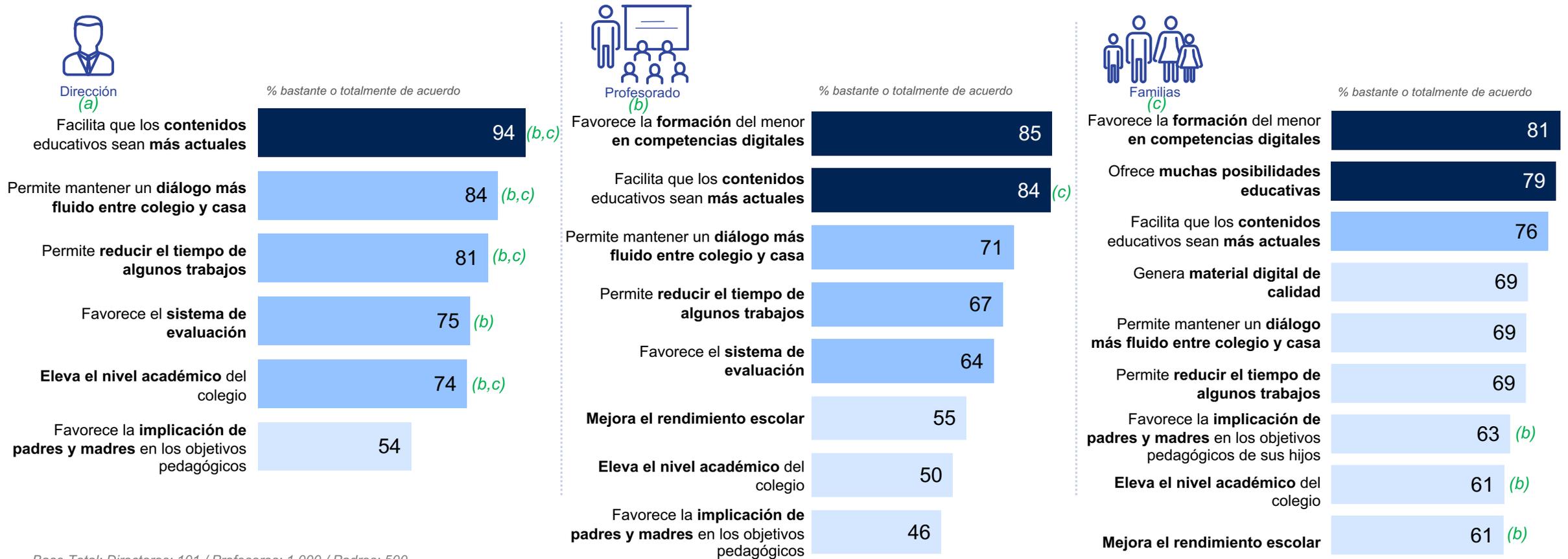
El coordinador TIC y otros profesores son el principal soporte



Base Total: Directores: 101 / Profesores: 1.000 / Padres: 500  
 P8 Y cuando tienen dudas en la aplicación de los contenidos y herramientas digitales en el aula, ¿dónde acuden?

# EL USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Facilita la actualización de los contenidos educativos y favorece la formación del menor en competencias digitales



Base Total: Directores: 101 / Profesores: 1.000 / Padres: 500

P9 ¿Hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones acerca del uso de las nuevas tecnologías de la información en el sistema educativo en general?

# USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA EL PROFESORADO

Favorecen mayor colaboración entre la comunidad educativa. Aunque les supone cierta sobrecarga de trabajo, les compensa porque les funciona mejor con sus alumnos



Dirección  
(a)

% bastante o totalmente de acuerdo



Profesorado  
(b)

% bastante o totalmente de acuerdo



“Gracias a la pandemia, ha habido mucha generosidad, profesores, padres y otros profesionales, que colgaban recursos digitales gratuitos en internet y nos servían a los demás” (Profesorado)

Base Total: Directores: 101 / Profesores: 1.000

P10 Centrándonos en los profesores ¿Hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones acerca del uso de las nuevas tecnologías de la información?

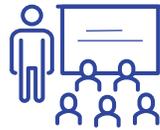
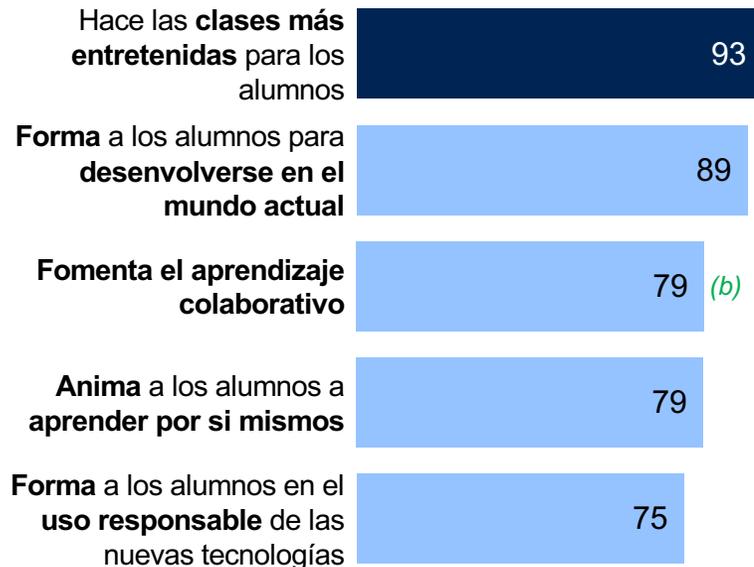
# USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA EL ALUMNADO

Hace las clases más motivadoras y contribuye a formarlos para desenvolverse en el mundo actual



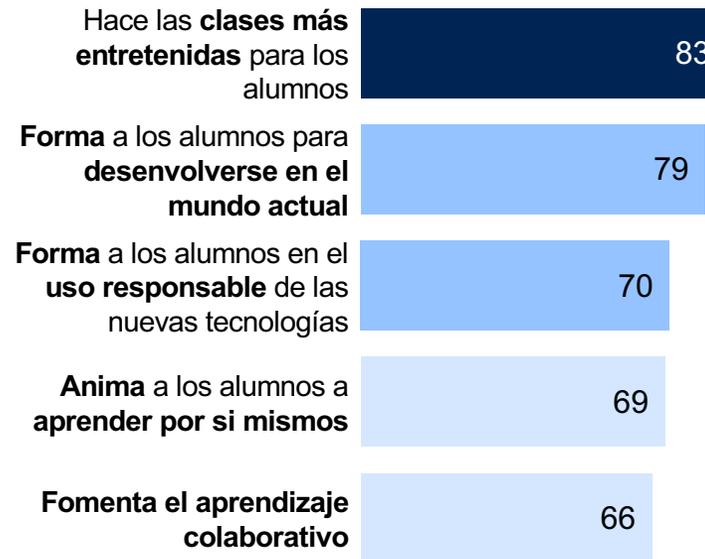
Dirección  
(a)

% bastante o totalmente de acuerdo



Profesorado  
(b)

% bastante o totalmente de acuerdo



Familias  
(c)

% bastante o totalmente de acuerdo

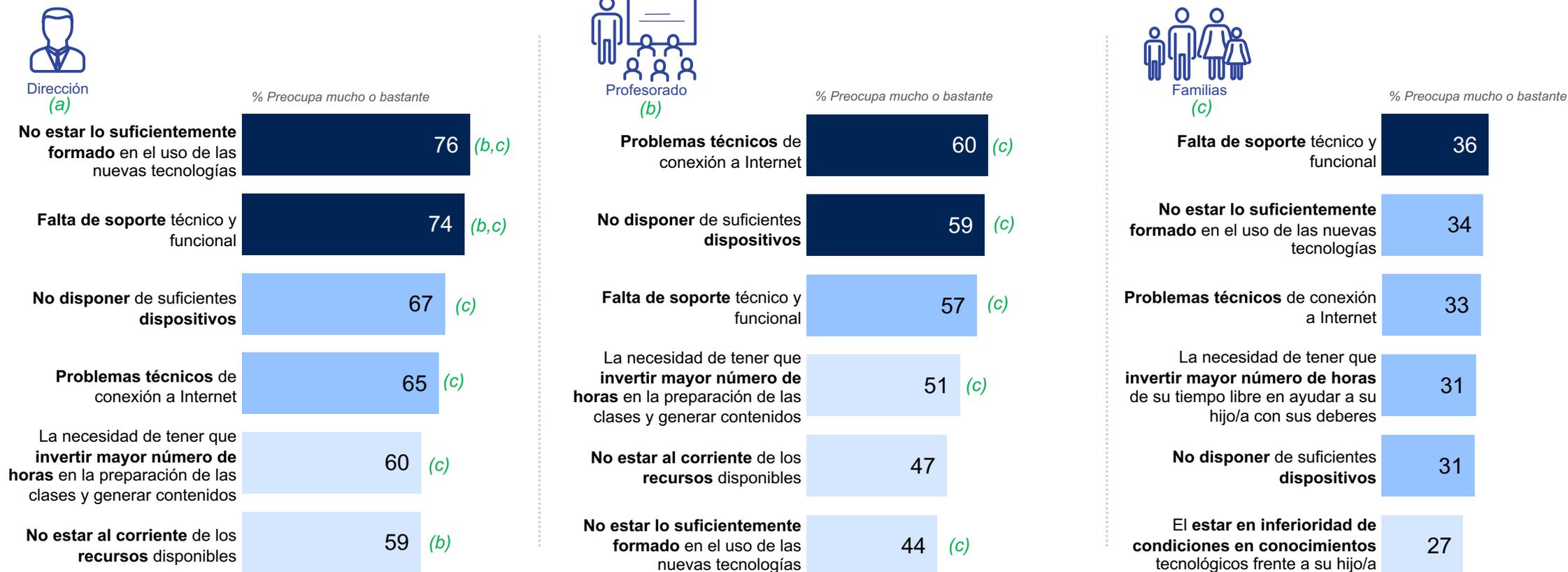


Base Total: Directores: 101 / Profesores: 1.000 / Padres: 500

P11 Y en relación con los alumnos ¿Hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones acerca del uso de las nuevas tecnologías de la información?

# PREOCUPACIONES A NIVEL DE FORMACIÓN TÉCNICA

La dirección se muestra más preocupada por la formación y la falta de soporte, mientras que el profesorado por aspectos del aula (conexión y dispositivos)



Base Total: Directores: 101 / Profesores: 1.000 / Padres: 500  
 P13 En relación con la formación técnica, ¿hasta qué punto le preocupa cada uno de los siguientes aspectos?

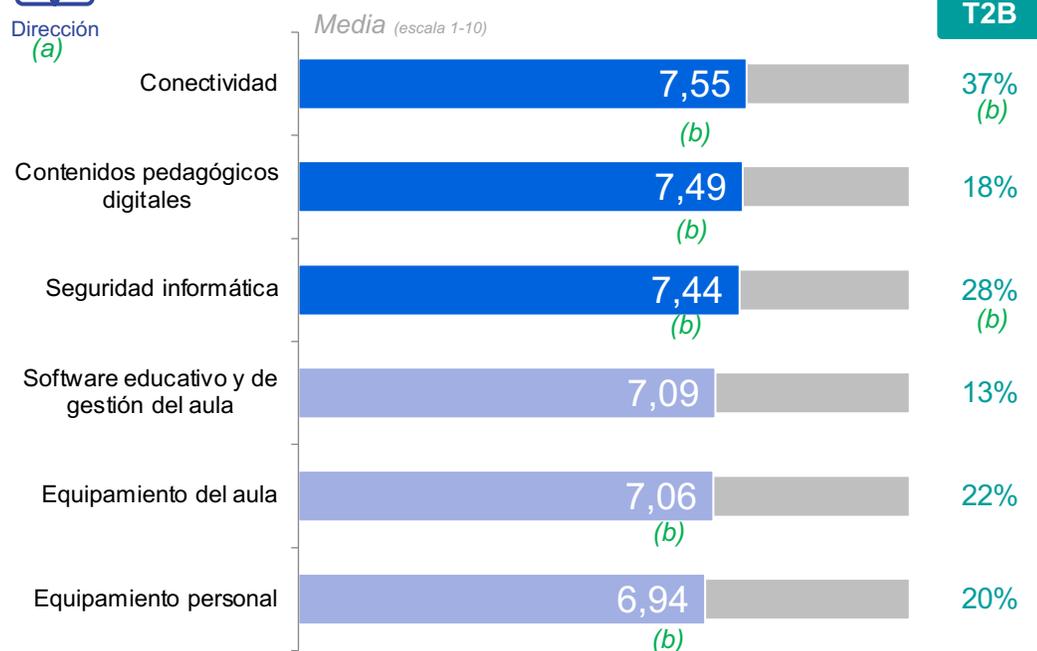
# IMPLANTACIÓN ACTUAL DE LA TECNOLOGÍA

# VALORACIÓN DEL GRADO DE DIGITALIZACIÓN DE LOS CENTROS EDUCATIVOS

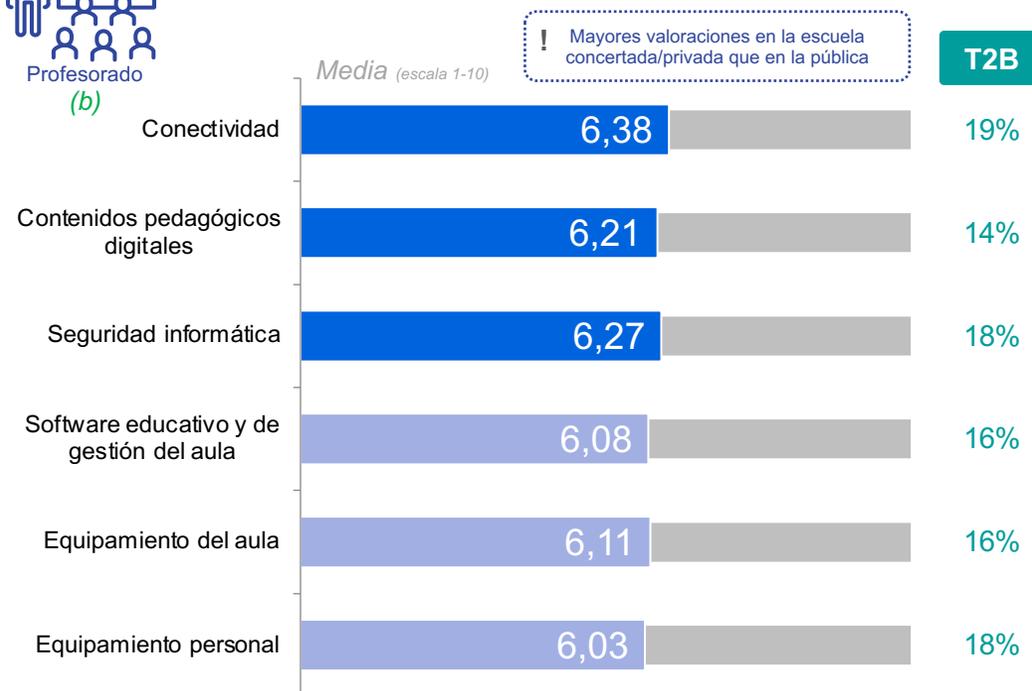
Existe buena valoración del grado de digitalización, siendo equipamiento y software las áreas que tienen más margen de mejora



Dirección  
(a)



Profesorado  
(b)

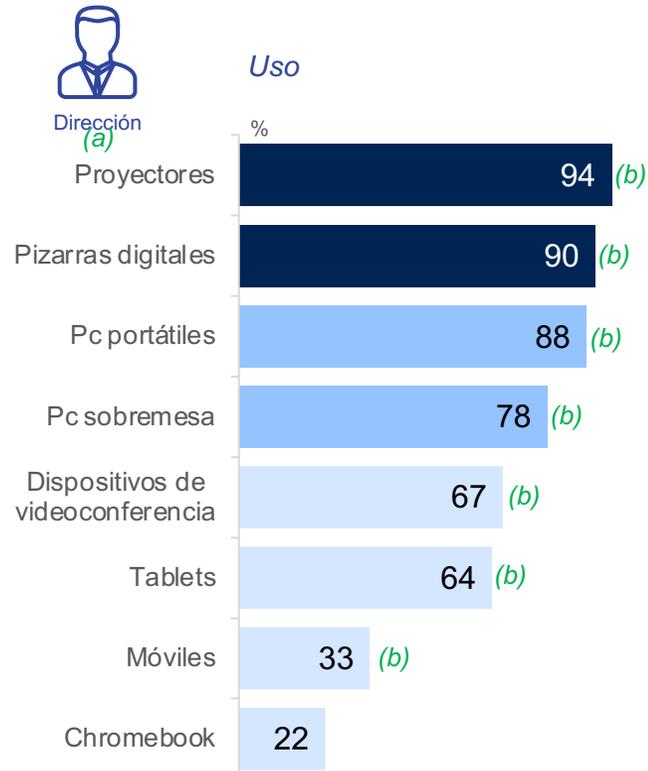


Base Total: Directores: 101 / Profesores: 1.000

P15 Díganos por favor ¿cómo valora en una escala del 1 al 10 el grado de digitalización que tiene su centro en cada uno de los siguientes aspectos? Siendo 1 "muy mala valoración" y 10 "muy buena valoración"

# USO DE DISPOSITIVOS EN EL CENTRO

Proyectors y pizarras digitales son los dispositivos más utilizados



Base Total: Directores: 101 / Profesores: 1.000  
P16 De los siguientes tipos de dispositivos, ¿cuáles utiliza su centro para la enseñanza? /

# USO DE DISPOSITIVOS EN EL HOGAR

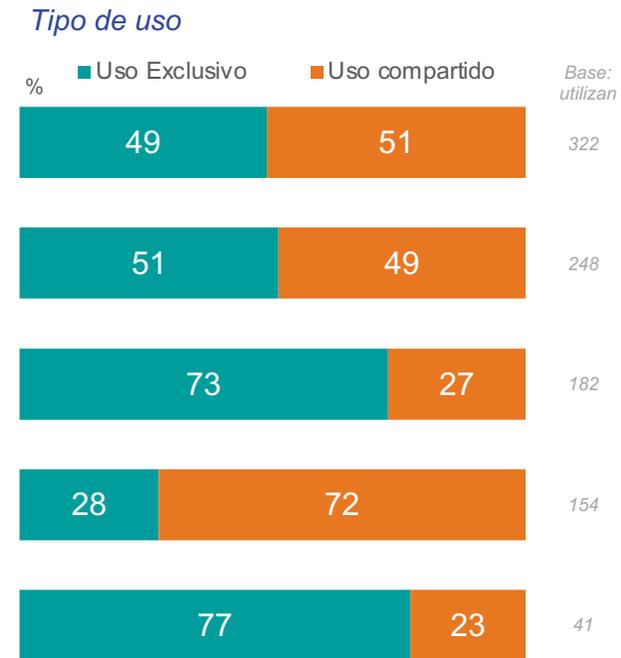
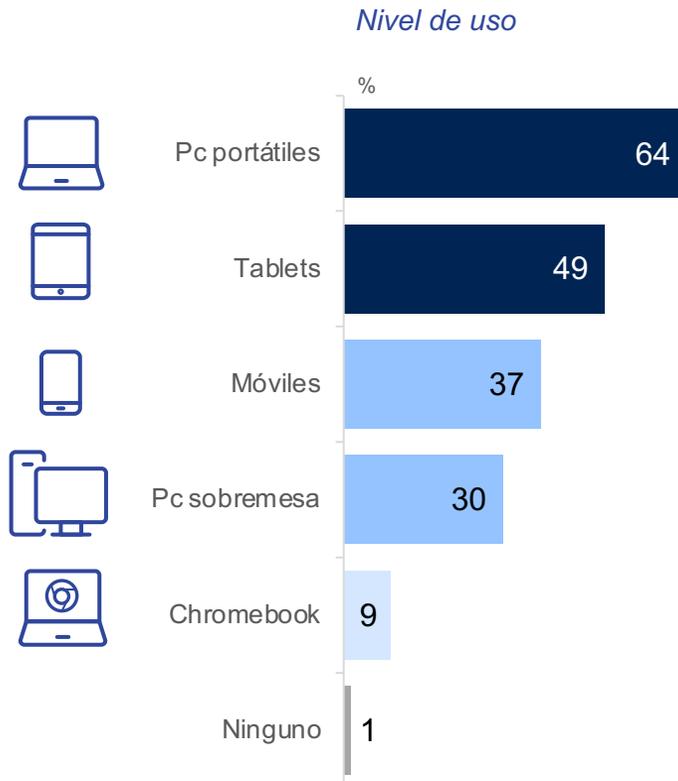
Los portátiles y las tablets son los dispositivos más utilizados en casa, con un uso tanto compartido como exclusivo



Familias

1,9

Media de dispositivos usados en casa



Base Total: Padres: 500

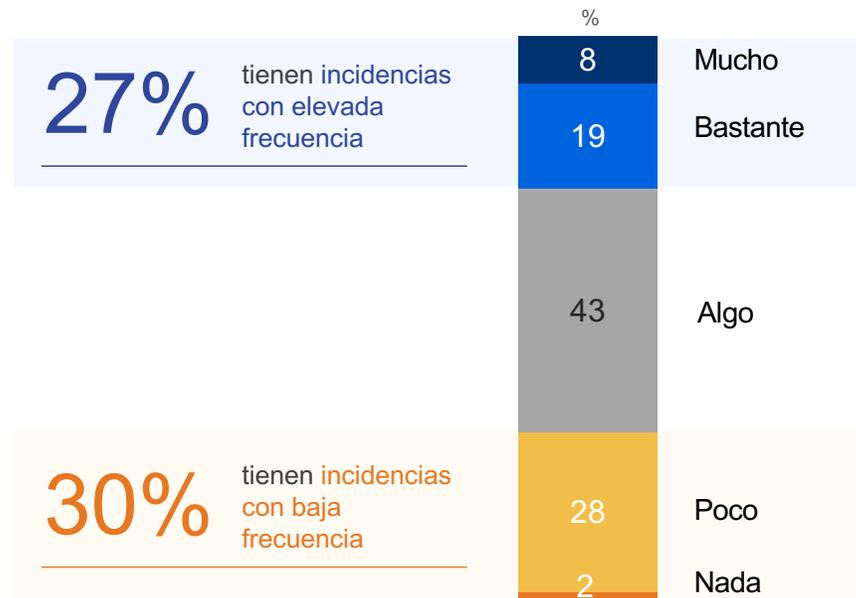
P16B De los siguientes tipos de dispositivo, ¿cuáles utiliza su hijo/a en casa para la enseñanza? / P16C De los dispositivos que utiliza su hijo/a para la enseñanza, indíquenos ¿es de uso exclusivo (sólo el hijo/a) o compartido (con hermanos, padres)?

# FRECUENCIA DE INCIDENCIAS O AVERIAS

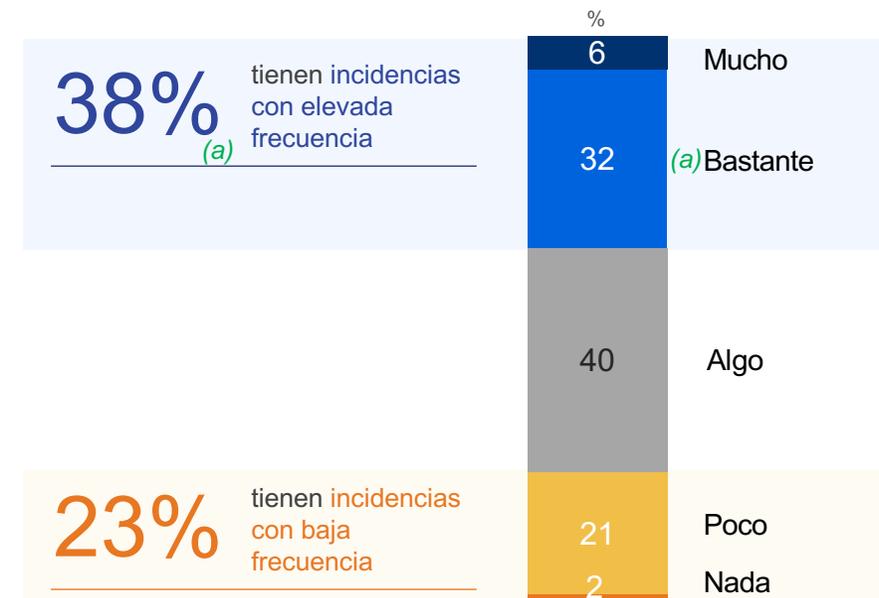
Mayor percepción de incidencias entre profesorado que en la dirección de los centros



Dirección  
(a)



Profesorado  
(b)



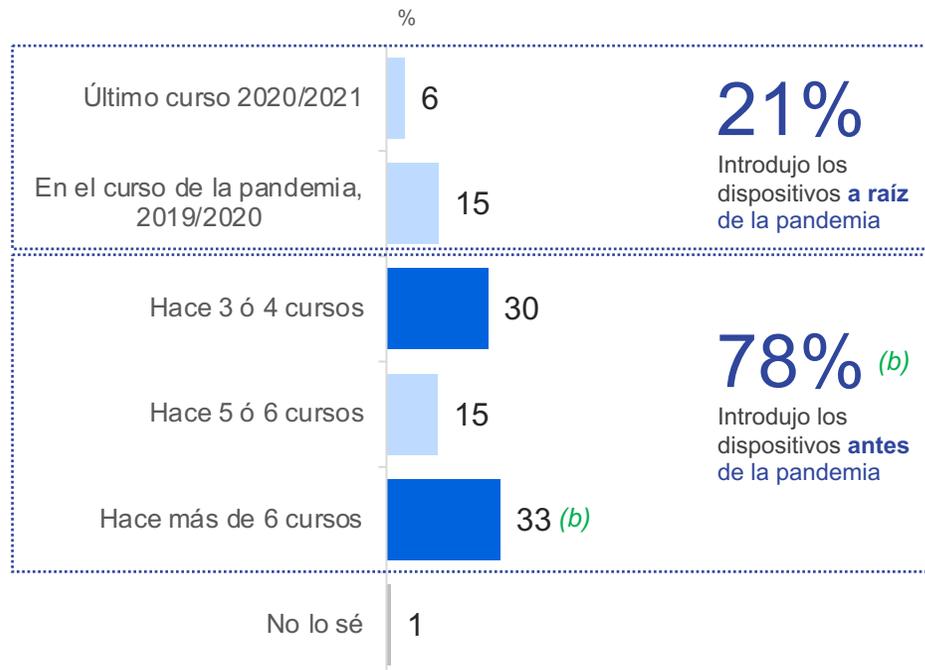
Base Total: Directores: 101 / Profesores: 1.000  
P17B ¿Con qué frecuencia tienen incidencias o averías en los dispositivos de su centro o de los alumnos?

# MOMENTO EN EL QUE SE INTRODUCERON LOS DISPOSITIVOS EN LAS AULAS

1 de cada 5 centros tuvieron que activar la introducción de dispositivos en las aulas a raíz de la pandemia



Dirección  
(a)



Profesorado  
(b)



Base Total: Directores: 101 / Profesores: 1.000  
P18 ¿Cuándo se introdujo el uso de estos dispositivos en el centro para el desarrollo de las clases?

# PORCENTAJE DE DISPOSITIVOS DEL CENTRO Y DE LOS ALUMNOS

La gran mayoría de los dispositivos que se usan en el aula son del centro



Dirección  
(a)



7% De los dispositivos son de los alumnos

! Mayor porcentaje en la escuela pública que en la concertada/privada (99% vs 76%)



Profesorado  
(b)



21% De los dispositivos son de los alumnos  
(a)

! Mayor porcentaje en la escuela pública que en la concertada/privada (83% vs 69%)  
También es superior en la escuela primaria (84%)

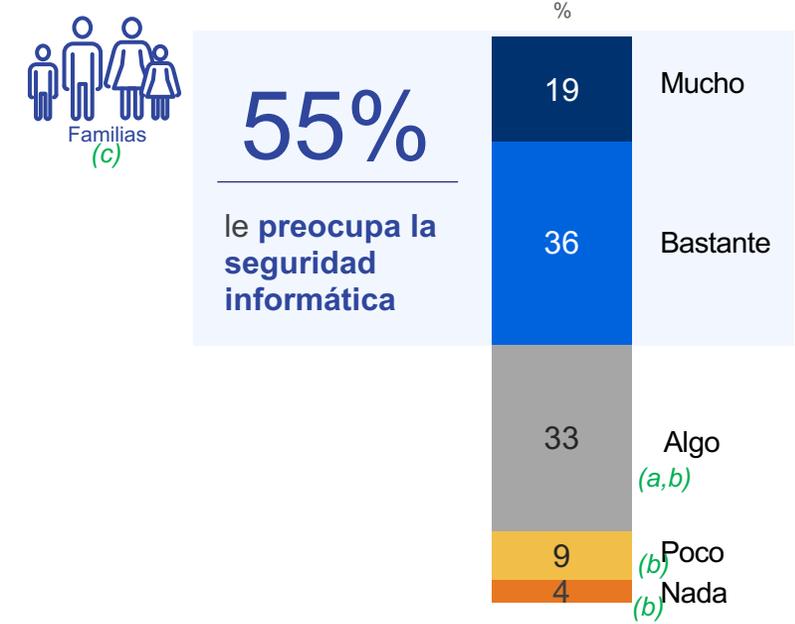
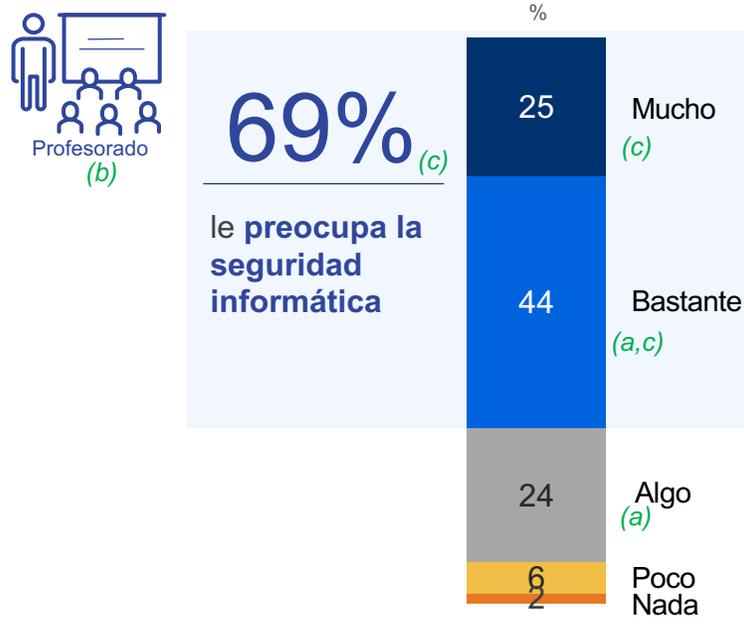
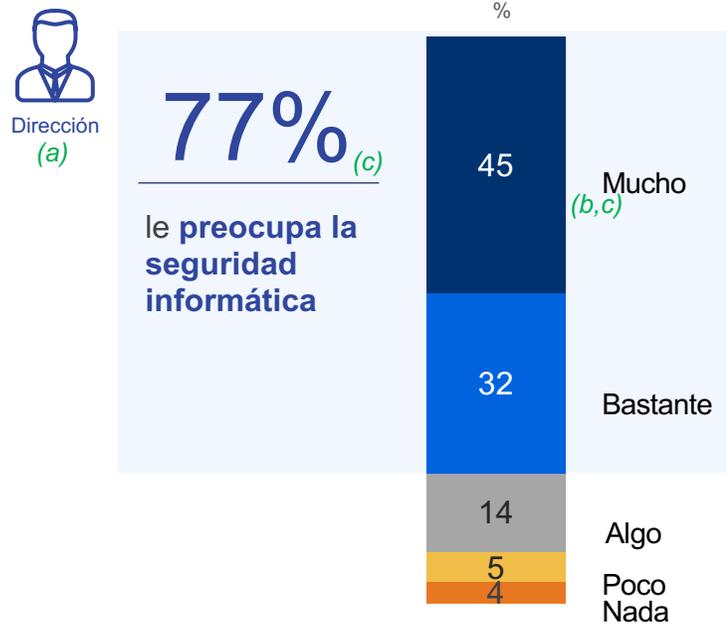
Base Total: Directores: 101 / Profesores: 1.000

P19 ¿Qué porcentaje de los dispositivos que se usan actualmente en las aulas son del centro y que porcentaje de los alumnos?

# SEGURIDAD INFORMÁTICA EN EL AULA O CENTRO EDUCATIVO

La seguridad informática y capacidad de controlar los contenidos de los equipos son dos preocupaciones relevantes para directores y profesores

## Preocupación por la seguridad informática



## Capacidad para controlar los contenidos

**60%** Tienen capacidad de controlar contenidos de equipos

**51%** Tienen capacidad de controlar contenidos de equipos

Base Total: Directores: 101 / Profesores: 1.000 / Padres: 500

P22 ¿En qué medida le preocupa la seguridad informática en el aula y/o centro educativo de su hijo/hija? / P23 ¿Tiene el centro suficiente capacidad técnica/formativa para controlar los contenidos de los equipos de los alumnos/as?

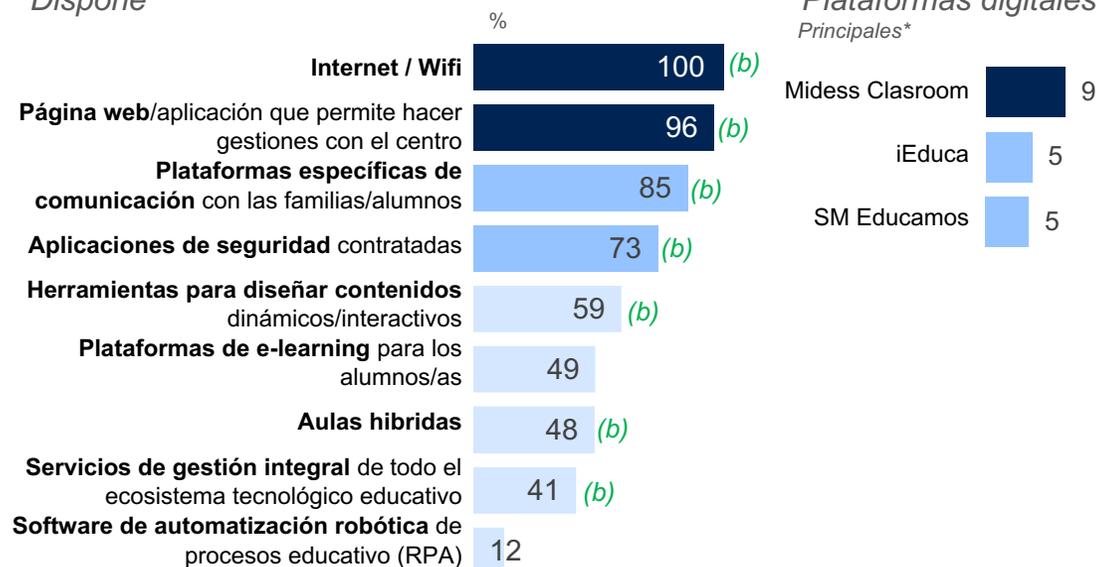
# SOLUCIONES DISPONIBLES EN LOS CENTROS

Las aulas híbridas, los servicios de gestión integral y el software de automatización robótica son las soluciones que tienen más potencial de mejora



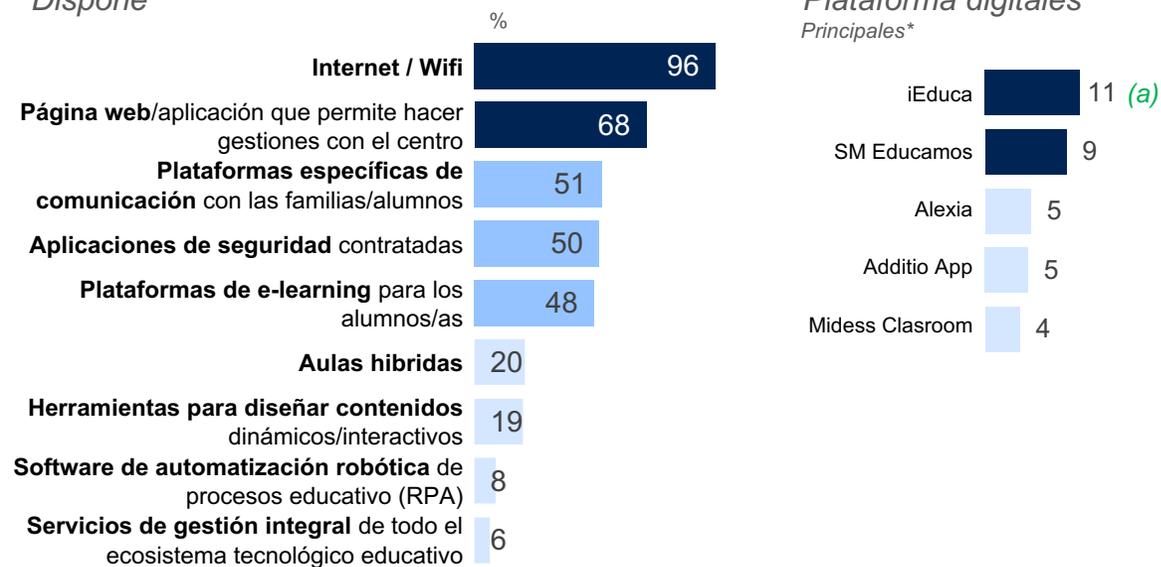
Dirección  
(a)

Dispone



Profesorado  
(b)

Dispone



Base Total: Directores: 101 / Profesores: 1.000

P24 ¿De cuáles de las siguientes conexiones y soluciones dispone su centro /

P24.C ¿Qué plataformas digitales para la gestión de centros educativos utilizan en su centro?

\*Menciones superiores a 3%

# EL COVID Y SU IMPACTO

# LA SITUACIÓN DE EMERGENCIA PROVOCADA POR EL COVID

Ha acelerado la digitalización en la educación, es necesaria y es el camino a seguir. Existe consenso en que se seguirá avanzando en la digitalización de los centros

“La tecnología ha llegado para quedarse en la educación. Hemos aprendido mucho aceleradamente y está en nuestra mano seguir aprendiendo para mejorar la educación” (Profesorado)



Dirección  
(a)

% bastante o totalmente de acuerdo

Una vez **superada la pandemia, continuarán avanzando con la digitalización** de su centro



El COVID ha acelerado la **digitalización** de la educación



El uso de la **tecnología se ha vuelto necesario y es un camino irreversible**



Profesorado  
(b)

% bastante o totalmente de acuerdo

El COVID ha acelerado la **digitalización** de la educación



El uso de la **tecnología se ha vuelto necesario y es un camino irreversible**



Una vez **superada la pandemia, continuarán avanzando con la digitalización** de su centro



Familias  
(c)

% bastante o totalmente de acuerdo

El COVID ha acelerado la **digitalización** de la educación



El uso de la **tecnología se ha vuelto necesario y es un camino irreversible**



Base Total: Directores: 101 / Profesores: 1.000 / Padres: 500

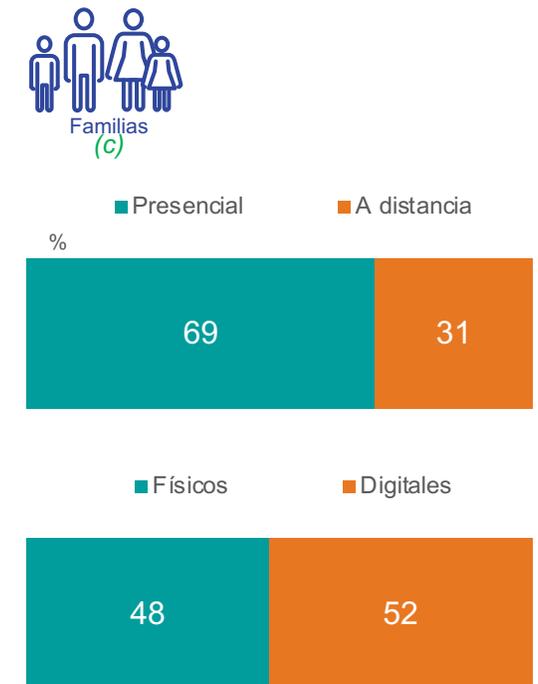
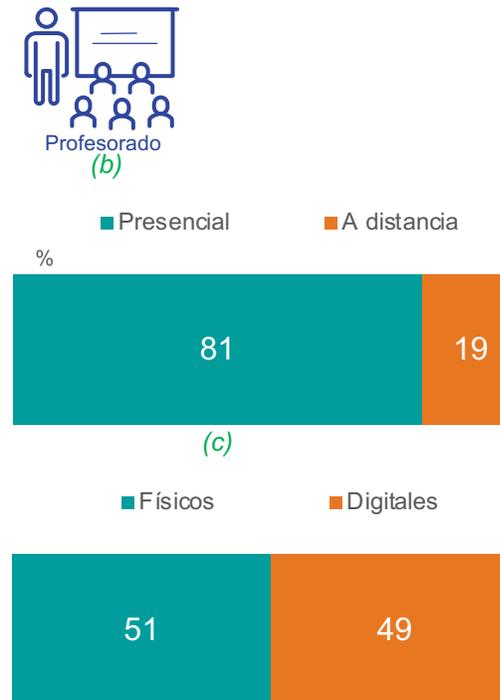
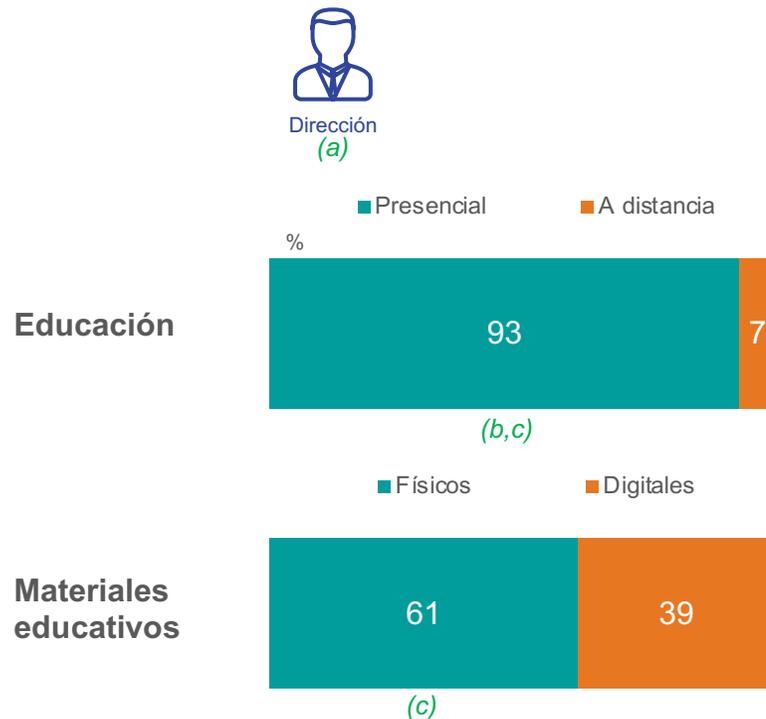
P25 ¿Hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo en que debido a la situación de emergencia provocada por la COVID se han dado las siguientes circunstancias...?

# LA EDUCACIÓN A FUTURO Y EL PAPEL DE LA TECNOLOGÍA

# EDUCACIÓN Y MATERIALES EDUCATIVOS EN EL FUTURO

Preferencia por la educación presencial y por materiales híbridos, tanto físicos como digitales

“No veo un futuro donde la educación sea sólo digital, especialmente en primaria, es necesario el lápiz y el papel, pero más aun el contacto, trabajo en equipo...” (Profesorado)

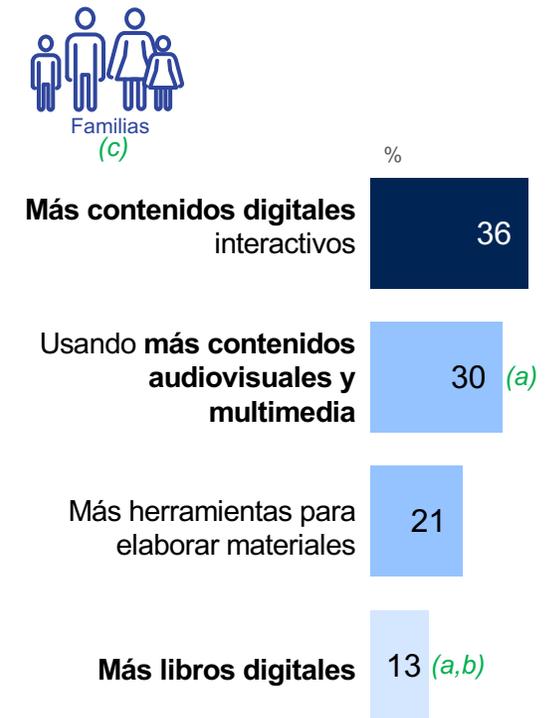
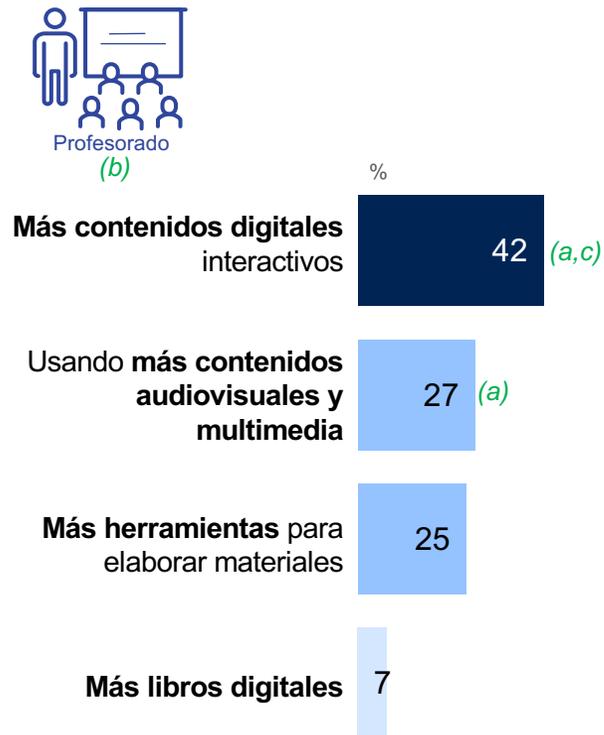
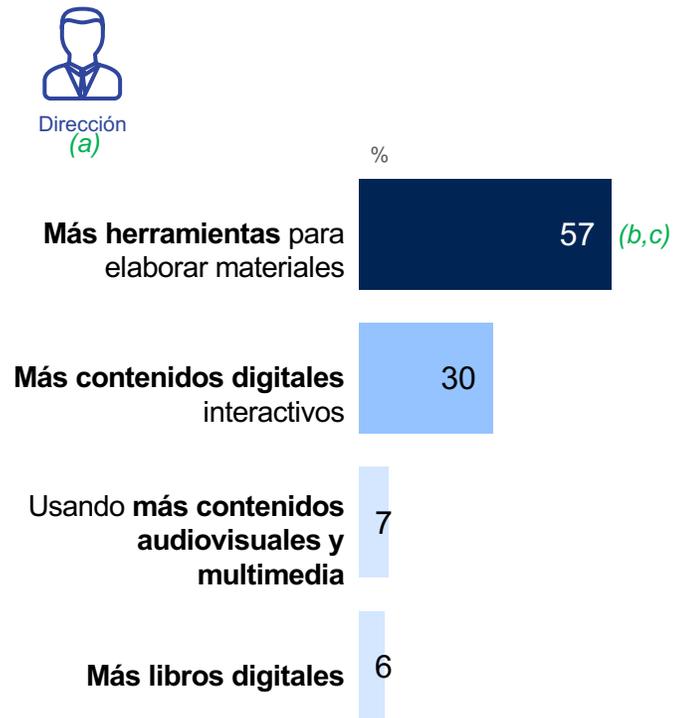


Base Total: Directores: 101 / Profesores: 1.000 / Padres: 500

P27 En su opinión, ¿cómo debería ser la educación del futuro? / P28 Y utilizando esta misma escala de 1 al 10 ¿cómo deberían ser los materiales educativos del futuro?

# LOS NUEVOS MODOS DE APRENDIZAJE

Requieren de más contenidos digitales. La Dirección también demanda más herramientas para elaborar materiales educativos



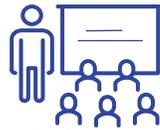
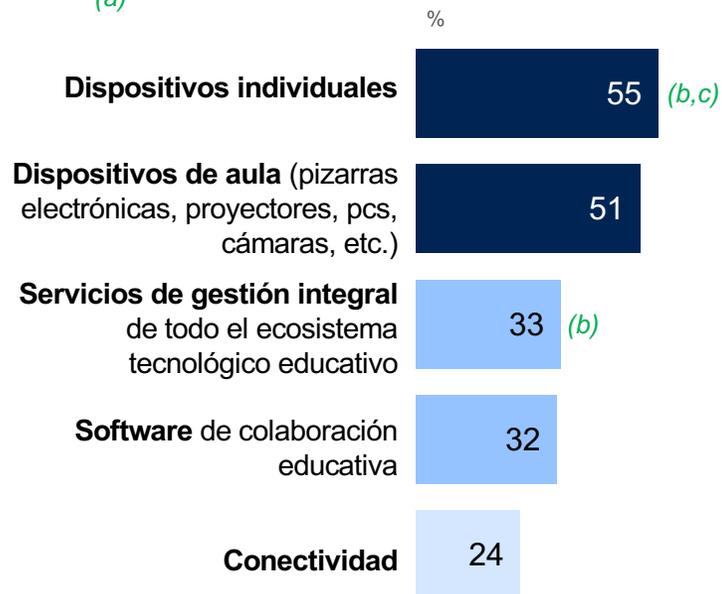
Base Total: Directores: 101 / Profesores: 1.000 / Padres: 500  
 P29. En su opinión ¿cómo cree que se debería hacer frente a los nuevos modos de aprendizaje de "los alumnos" o de "su "hijo/a"?"

# SOLUCIONES PRIORITARIAS PARA INVERTIR

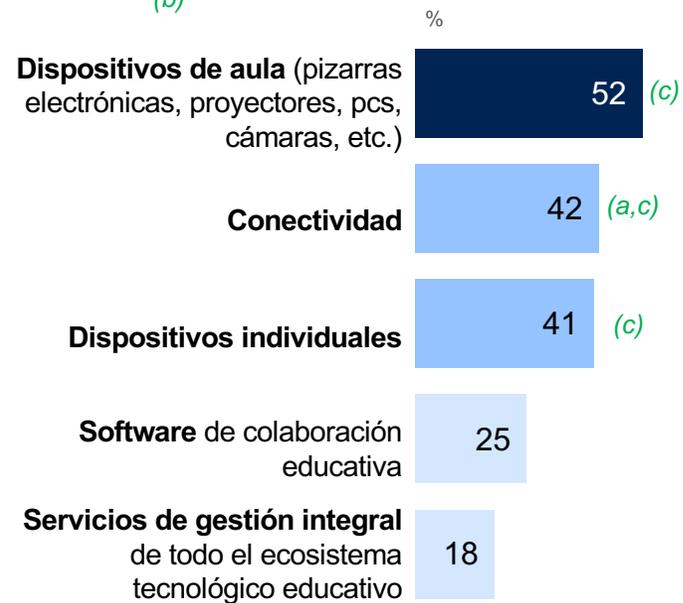
Los dispositivos del aula son los más mencionados, aunque la dirección también solicita dispositivos individuales



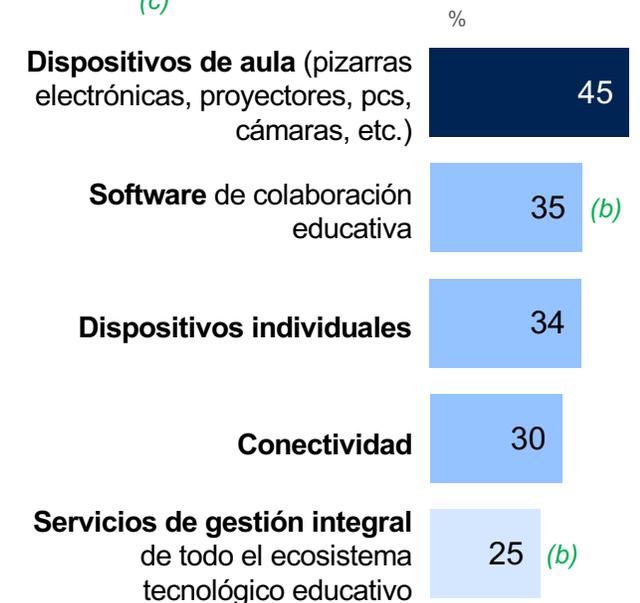
Dirección  
(a)



Profesorado  
(b)



Familias  
(c)



Base Total: Directores: 101 / Profesores: 1.000 / Padres: 500  
P30 Y entre las siguientes tecnologías, ¿cuáles son las dos en las que considera que se debería invertir más?

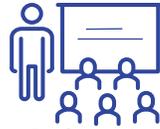
# ACCIONES A FUTURO

Se necesita más formación en todos los sentidos, especialmente en competencias digitales

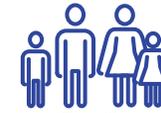
“Formación, formación y formación y tiempo para poder formarte dentro de tu horario de trabajo” (Profesorado)



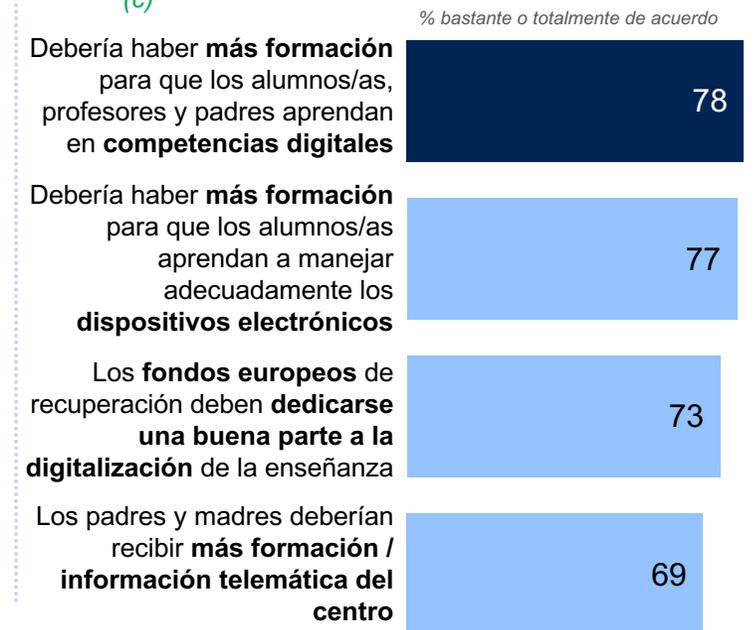
Dirección  
(a)



Profesorado  
(b)



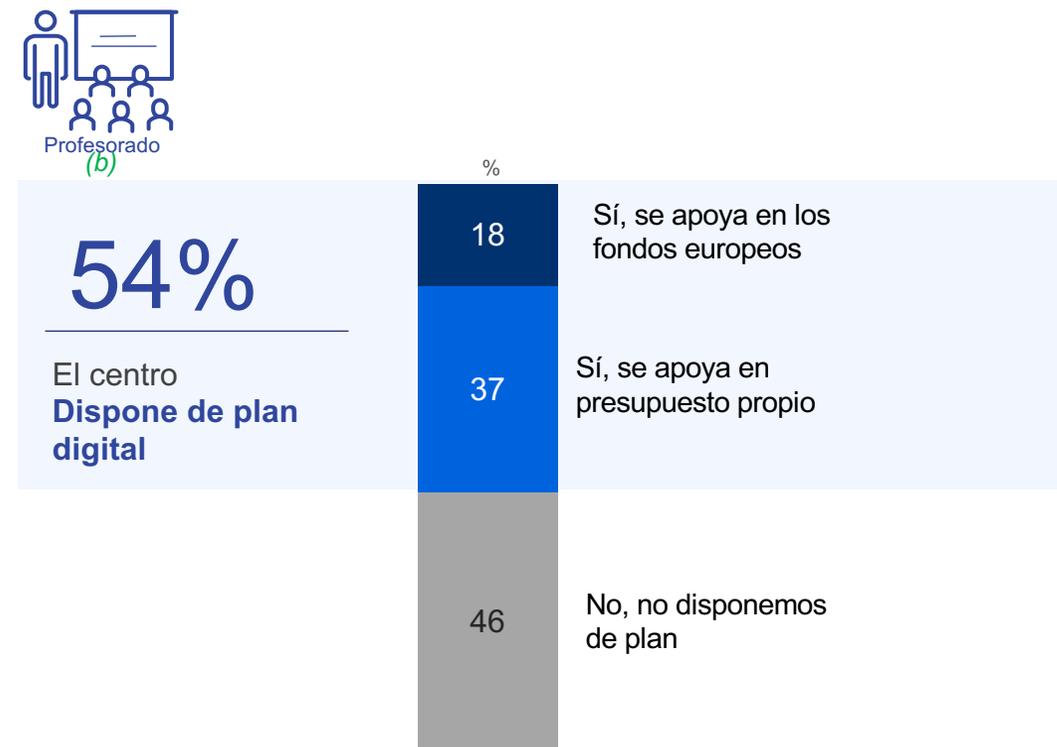
Familias  
(c)



Base Total: Directores: 101 / Profesores: 1.000 / Padres: 500  
P31 ¿Hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?

# PLAN DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA LOS PRÓXIMOS AÑOS

Más de la mitad de los centros dispone de un plan de transformación digital, apoyado principalmente por el presupuesto de los centros

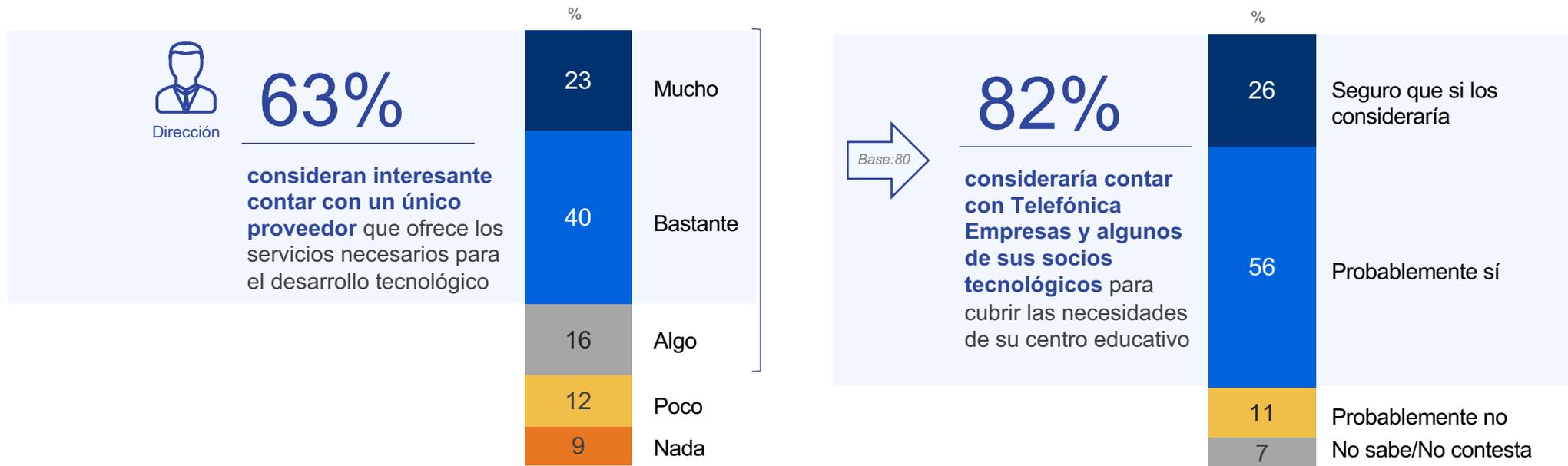


Base Total: Directores: 101 / Profesores: 1.000  
P32 ¿Dispone su centro de un plan de transformación digital para los próximos años?

# LOS ACTORES RELEVANTES DEL PROCESO

# PROVEEDOR ÚNICO DE SERVICIOS

Dos de cada tres Directores/as consideran interesante contar con un único proveedor de servicios. La mayoría consideraría a Telefónica y a sus partners para cubrir las necesidades de su centro



Base Total: Directores: 101

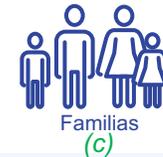
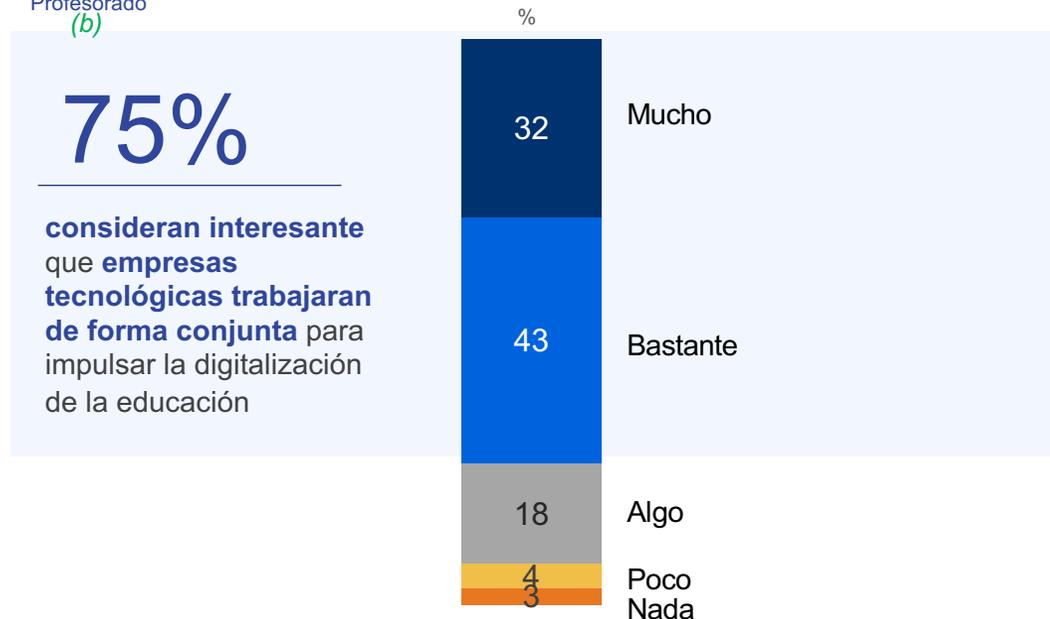
P34 Pensando en los servicios de conectividad, dispositivos, programas o aplicaciones, etc. y desde la provisión, gestión o mantenimiento ¿en qué medida consideraría interesante poder contar con un único proveedor que le ofreciese todos los servicios necesarios para el desarrollo tecnológico de su centro educativo? / P35 Telefónica Empresas y algunos de sus socios tecnológicos (Cisco, HP, Dell, Lenovo, Samsung y Google) trabajan en una propuesta integral para cubrir las necesidades de los centros educativos españoles. ¿En qué medida considera contar con todos ellos para cubrir las necesidades de su centro educativo?

# ACTORES RELEVANTES DEL PROCESO DE DIGITALIZACIÓN

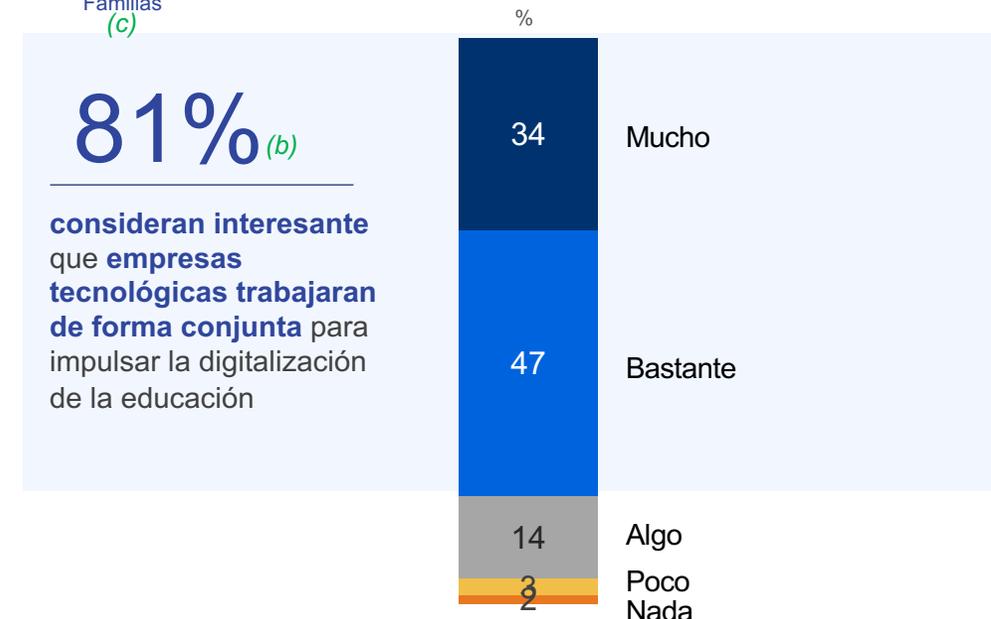
Profesorado y familias también ven interesante que Telefónica y sus partners trabajen conjuntamente para impulsar la digitalización de la educación



Profesorado  
(b)



Familias  
(c)



Base Total: Profesores: 1.000 / Padres: 500

P33 Al margen de las instituciones públicas, ¿en qué medida consideraría interesante que empresas tecnológicas (como Telefónica, Cisco, HP, Dell, Lenovo, Samsung y Google) trabajaran de forma conjunta para impulsar la digitalización de la educación?

**BE  
SURE.  
GO  
FURTHER.**

 **Telefónica** *en colaboración con sus Partners:*

Google

SAMSUNG

Lenovo



CISCO

