

AI of Things

Insights de Turismo

Conoce cómo se comportan los visitantes y turistas en tu zona de influencia



Qué es Insights de Turismo?

Insights de Turismo es una solución que **permite entender en profundidad y de manera diferencial el sector turístico** por medio de técnicas Big Data e Inteligencia Artificial.

Al combinar el amplio volumen de datos de la red de clientes de Telefónica con la actividad de negocio, proporciona insights de volumen de visitantes y turistas y su comportamiento en áreas analizadas, el perfil sociodemográfico o pernoctaciones.



Funcionalidades

Insights de Turismo cuenta con un gran abanico de funcionalidades:

- › **Lugar de residencia de los visitantes:** basado en origen regional, nacional o internacional.
- › **Segmentación sociodemográfica:** análisis por género, edad, volumen, nivel socioeconómico – poder adquisitivo o digitalización.
- › **Segmentación web:** basada en los intereses de navegación web.
- › **Localización:** análisis por franjas horarias de las áreas visitadas por los turistas.
- › **Estancia media:** a nivel de pernoctaciones.
- › **Patrones de movilidad:** conociendo los puntos de interés.



Beneficios

Insights de Turismo ofrece grandes beneficios para tu negocio:



Conocimiento profundo de los perfiles/ visitantes de la zona y de patrones de comportamiento de los viajeros en toda la geografía analizada y aplicando modelos matemáticos sobre tecnologías Big Data.



Permite dar respuesta a preguntas específicas de negocio segmentadas por perfiles sociodemográficos.



Optimización de la planificación y gestión de recursos de un punto de venta o de un espacio: ya que se ofrece información detallada de las personas que visitan la zona.



Mayor capacidad de análisis y seguimiento: posibilidad de acceder a los resultados en un corto periodo de tiempo y de comparar resultados actuales con anteriores de forma dinámica para identificar los puntos de mejora y definir planes de acción.



Datos reales: mediante la extracción y anonimización de los datos procedentes de la red móvil: cientos de millones de clientes móviles que generan miles de millones de eventos al día.



Análisis personalizados: aplicando modelos matemáticos sobre tecnologías Big Data se obtienen perfiles y patrones de comportamiento de los turistas que dan respuesta específica a la necesidad del cliente.



Generación de informes de resultados: herramientas de visualización de datos con una interfaz muy fácil de entender por cualquier perfil de una empresa, generados en función de la información necesaria, por ejemplo: volumen de turistas, lugares más visitados por día y franja horaria, clasificación entre extranjeros y nacionales etc.



Eficacia: la herramienta permite tener una muestra muy grande y representativa de las personas que se desplazan por las zonas analizadas, en comparación a soluciones tradicionales como encuestas (lo que resulta más costoso y con limitación de alcance) a las que puede complementar.





Sectores de aplicación

Una solución para **empresas y organizaciones que ofrecen servicios en el sector turístico**, (cadenas de hoteles, agencias de destinos turísticos, cadenas de restauración ...) y **administraciones públicas** (Ayuntamientos, cabildos, etc...) y que necesitan conocer al turista que accede a su área de negocio y su comportamiento, para **mejorar sus servicios o su oferta comercial y optimicen la eficacia de sus acciones**, al mismo tiempo que les permite **descubrir nuevas líneas de negocio analizando el impacto del turismo en áreas determinadas**.



Reason Why

Con la creación de Telefónica Tech, la integración de las unidades de Big Data/IA con IoT hace que nuestra oferta sea aún más completa, **integrando en un todo capacidades de sensorización, conectividad, analítica e infraestructura**.

Contamos con la capacidad **única de combinar y analizar datos de cliente con los datos de IoT, Open Data y movilidad de la red Telco, que nos permite obtener patrones de comportamiento** procesados en la plataforma pionera con algoritmos propios patentados, y gracias al que **ofrecemos gran volumen y veracidad de los datos y la información, a menor coste** frente a otros proveedores de información del sector turismo, con una **cobertura nacional e internacional y disponibilidad de datos históricos**. Además, contamos con la **capacidad de ofrecer una venta personalizada y consultiva**, acompañando al cliente en todas las fases de necesidades de negocio.



Casos de éxito

Ajuntament  de Girona

AYUNTAMIENTO DE
SANTANDER

A ALCALÁ DE HENARES
AYUNTAMIENTO

prom
perú

Allianz  Parque

 | 
Madrid
Destino

 PATRIMONIO
NACIONAL

UNWTO
World Tourism Organization


IBEROSTAR
HOTELS & RESORTS



Contacto

Descubre como podemos ayudarte a **conocer cómo se comportan los visitantes y turistas en tu zona de influencia**.

Para más información contacta con nosotros: