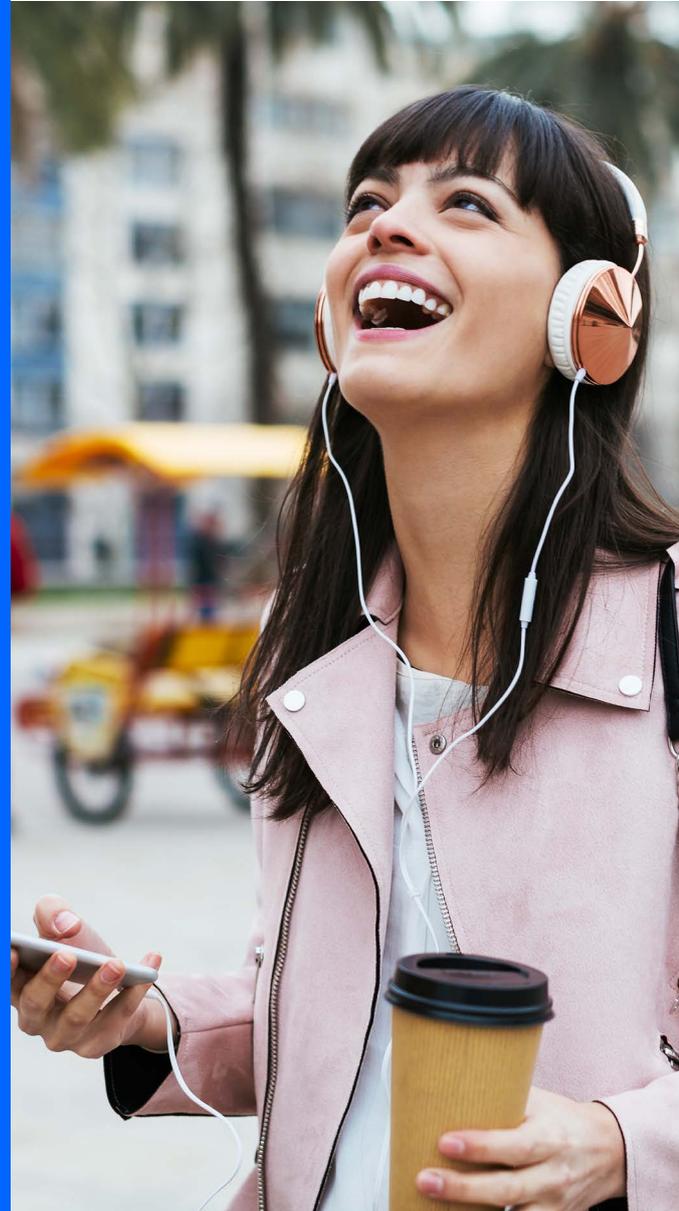


AI of Things

Punto de Información Turístico

Interactuar y personalizar la experiencia del turista



¿Qué es el punto de información turístico?

La solución del Punto de información Turístico permite digitalizar todos los servicios e información de las oficinas turísticas, los municipios o Ayuntamientos.

El objetivo es ofrecer una mejor experiencia al visitante y al mismo tiempo conocer al turista para poder fidelizarlo. Por eso se registran y personalizan todas las interacciones con el turista.

Además de usar las pantallas para mostrar la información del municipio, el visitante puede escanear un código QR para visualizar todos los contenidos en su móvil.

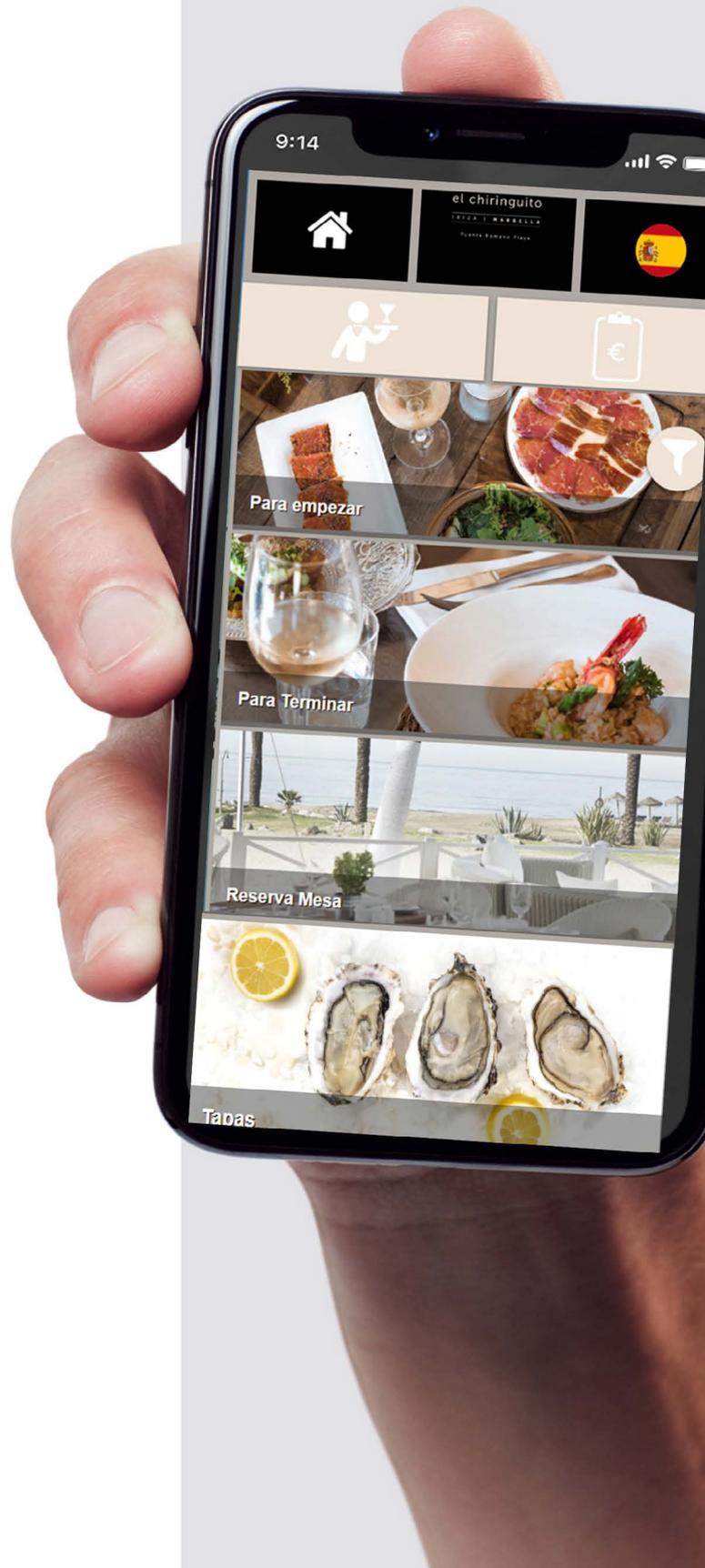


Escanea el QR para
ver un ejemplo



Funcionalidades

- › Mostrar los puntos de interés turístico de la zona, los comercios, museos, restaurantes, transporte de manera sencilla y visual.
- › Personalizar la experiencia en el destino con las Rutas personalizables, según los días e intereses
- › Disponer de una solución omnicanal que pueda incluir en cualquier soporte para interactuar con el turista, en el móvil a través de QR o en su web.
- › Diferentes tipos de soportes según las necesidades de comunicación para dar información en el exterior o interior.
- › Feedback en tiempo real: Sistema de informes en tiempo real: informe mediante gráficas, exportable en pdf y Excel
- › Además con el módulo de encuestas proporciona un canal de recogida de datos de encuestas de satisfacción visual sin necesidad de descargarse ninguna APP.





Componentes

HARDWARE

Disponemos de un catálogo de elementos para cubrir todas las necesidades: tótems interactivos de exterior anti vandálicos, de interior; atriles, pantallas para escaparates, tablets, etc. de todos los tamaños y resoluciones de pantalla.

SOFTWARE

- › **Herramienta de gestión de contenidos:** permite incorporar de manera sencilla todos los puntos de interés e información gráfica gracias a las plantillas disponibles
- › **Módulo de estadísticas** con informes de uso de todos los contenidos con los que haya interactuado el cliente, los más vistos, en qué idioma a qué horas para saber los intereses de los turistas.
- › **Módulo de campañas;** permite incorporar anuncios o imágenes para promocionar las marcas o productos que interesen
- › **Módulo de monitorización;** permite controlar el estado de las pantallas





Beneficios

Los beneficios del Punto de Información Turístico pueden resumirse en:



Mejorar el servicio y fidelizar al visitante:

- › Información multiidioma para llegar a todos los visitantes, de cualquier nacionalidad.
- › Fidelizar al visitante con información de interés para mejorar su experiencia
- › Dar servicio a los clientes cuando el establecimiento está cerrado 24/7 poniendo la pantalla en el exterior. Más del 60% de los turistas interactúa a partir de las 19h, cuando ya están cerradas las oficinas de turismo



Ahorrar costes y ser más sostenibles:

evita el papel con la información digitalizada



Fácil e intuitivo:

- › Es muy sencilla de usar para el turista que podrá visualizar los servicios y puntos de interés a través de su móvil de manera gráfica y atractiva.
- › El dashbord de gestión online de los negocios permite sin complicaciones actualizar los puntos de interés en menos de 5 minutos.



Ahorro de tiempo de los empleados:

- › Liberar la carga de trabajo de los empleados potenciando el uso de los puntos de información turística en los clientes
- › Herramientas para conocer al turista y personalizar su experiencia.

Conocimiento del visitantes

Estadísticas e informes de todo lo que "toca" el turista y los principales KPI's de interés para tomar decisiones sobre los recursos turísticos. Por ejemplo el contenido más visitado o descargado, en qué idioma, hora de máximo uso de los dispositivos, etc.





Reason Why

Somos expertos en trasladar la experiencia digital de manera óptima para mejorar la experiencia del usuario.

Además, la plataforma Cloud-based permite operar desde cualquier lugar y con visión administradora para supervisar todos los puntos de manera centralizada.



Sectores de aplicación

La solución de punto de información se adapta a todos los municipios, ayuntamientos y empresas que tengan la necesidad digitalizar la información de puntos de interés para mejorar la experiencia del visitante y lanzar campañas promocionales.



Casos de éxito

