

Asistentes Virtuales

Aplicados a la atención al cliente



Eficiencia, eficacia autonomía y cercanía en la atención al cliente.

En la revolución tecnológica que vivimos actualmente la **Inteligencia Artificial** toma un papel fundamental. Si esta la aplicamos en la **atención al cliente** y en la **experiencia de usuario** tenemos que hablar de Asistentes Virtuales.

Características



Chatbot o
Voicebot



Despliegue
en cualquier canal



Lenguaje
Natural



Integración
con Contact Center

Beneficios del Servicio

Los **asistentes virtuales** suponen una pieza clave en la atención del usuario. Esta tecnología tiene un gran recorrido en todos los sectores con multitud de aplicaciones y elegir correctamente la **tecnología**, los **canales de atención** y los **casos de uso** harán del servicio de atención al cliente una ventaja competitiva frente al resto de las compañías.

Flexibilidad de Implantación

Desde responder preguntas frecuentes hasta desarrollar casos de uso complejos.

Conversaciones Fluidas

Realizar la acción demandada por el empleado a través de cualquier canal, idioma y con casos de uso automatizados.

Eficiencia en la atención

Aligerando la carga de trabajo del CAU, lo que incrementa la productividad y calidad del servicio.

Mejora en Satisfacción

Atención rápida, ágil y eficiente sin necesidad de que el empleado tenga que esperar ser atendido.

