

Nota de prensa

La plataforma educativa de Telefónica, Miriadax, ofrece el primer MOOC sobre el humanista Antonio de Nebrija, impulsado por la Universidad Nebrija

- El curso, íntegramente online y gratuito, recoge los aspectos más interesantes de la vida y obra de Antonio de Nebrija y los conecta con el presente, coincidiendo con el V Centenario de su fallecimiento.
- Grandes expertos y profesionales como el director del Instituto Cervantes, Luis García Montero; el académico de la RAE, Darío Villanueva, y el periodista Iñaki Gabilondo, dibujan una personalidad fascinante, innovadora y llena de sorpresas.

Madrid, 15 de septiembre de 2022.- ‘La plataforma educativa referente en habla no inglesa de Telefónica Educación Digital, Miriadax, ha desarrollado el primer MOOC que, promovido por la Universidad Nebrija, ahonda en la figura del humanista Antonio de Nebrija.

Cualquier persona interesada en el humanismo, la lengua, la gramática, la historia, la innovación y la cultura puede apuntarse a este curso gratuito y recibir sin coste alguno el certificado de participación. La iniciativa se enmarca en el V Centenario de Antonio de Nebrija, en el que participan 15 instituciones públicas y privadas.

Durante seis semanas, treinta horas de duración y ocho módulos, expertos y profesionales de reconocido prestigio en diferentes áreas del saber (lengua, gramática, pedagogía, innovación, literatura o periodismo) vinculan las ideas y la obra del sabio con la actualidad. Mucho de los que somos ahora se debe a su mirada audaz y sus valores incorruptibles.

Un legado que está muy vivo

La parte histórica y profesional del gran humanista español es transmitida por algunos de los mejores expertos en la materia: el director del Instituto Cervantes y poeta Luis García Montero; el biógrafo de Nebrija Pedro Martín Baños; el académico de la RAE Darío Villanueva; las catedráticas Lola Pons, de la Universidad de Sevilla, y Teresa Jiménez Calvente, de la Universidad de Alcalá, el catedrático de Economía Aplicada Luis García Delgado y el presidente de la Fundación Antonio de Nebrija, Manuel Villa-Cellino.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

telefonica.com/es/sala-comunicacion/

Cada módulo introduce también las aportaciones de profesionales de reconocido prestigio que comparten la mirada actual sobre cada uno de los temas y vinculan la figura del humanista con el mundo contemporáneo. Se trata del periodista Iñaki Gabilondo, el ex secretario de Estado de Educación Alejandro Tiana, la ensayista y filóloga Elvira Roca, el catedrático de Economía Luis García Delgado, la escritora Eva Díaz Pérez y la experta en digitalización tecnoemocional Virginia Cabrera. El encargado de presentar y servir de hilo conductor para el curso es el actor Víctor Clavijo.

Este itinerario formativo online dará comienzo el 15 de septiembre a través de un modelo de autoaprendizaje. Además, los temas están apoyados por tutorización y seguimiento de los estudiantes, que dispondrán de diferentes vídeos, contenido textual y material adicional. Y contará así mismo con foros de discusión y debate y un test de autoevaluación.

“Nebrija ha pasado a la historia como creador de la primera gramática castellana de la historia, pero muchos desconocen su encendida apología de la libertad de pensamiento y expresión. Fue el primer gran humanista español, interesado por casi todo: pionero en Europa en la defensa de los derechos de autor, maestro en el aprovechamiento de la imprenta, defensor de la escuela y la educación sin castigos físicos, estudioso de la cosmografía y hasta inventor de un sistema de medidas. En suma, un hombre poliédrico y fascinante cuyos valores tienen mucho que aportarnos hoy”, afirma el rector de la Universidad Nebrija, José Muñiz.

Un carácter innovador e inconformista que ha seguido presente en la Universidad, ya que ha sido una de las primeras en incorporar el concepto de aulas híbridas. Espacios físicos con contenidos multimedia reales para que la interacción entre lo virtual y presencial sea total gracias a una propuesta de tecnología invisible, haciendo que la experiencia en remoto sea prácticamente igual a la presencial.

“Estamos muy contentos de contribuir a difundir el legado de Antonio de Nebrija, un gran humanista y estudioso de las técnicas más vanguardistas de la época. Sobre todo, en este momento, en el que, gracias a la tecnología, plataformas como Miríadax apoyan a que el conocimiento esté disponible para todo el mundo a solo un click de distancia”, ha añadido Rosalía O`Donnell, CEO de Telefónica Educación Digital.

Todos los interesados en este curso gratuito online pueden apuntarse en este enlace: <https://miriadax.net/curso/antonio-de-nebrija-apologia-del-saber/>

Sobre la Universidad Nebrija

La Universidad Nebrija es una entidad académica de referencia que se distingue por la alta empleabilidad de sus estudiantes, sus fuertes vínculos con el mundo empresarial y el decidido enfoque internacional de su modelo educativo. Con sede en Madrid, la Universidad cuenta con más de 12.000 alumnos entre estudiantes de grado y postgrado y con casi 30.000 exalumnos en todo el mundo. Departamento de Comunicación comunicacion@nebrija.es +34 696 05 50 57

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa
email: prensatelefonica@telefonica.com
telefonica.com/es/sala-comunicacion/