

Nota de prensa MWC 2026

Telefónica presenta el futuro en el MWC 2026 con una vanguardista propuesta impulsada por el liderazgo de sus redes y la tecnología más innovadora

- ‘Preparados para el futuro’ es el lema con el que la compañía llega al MWC de 2026 para mostrar su ambición de convertirse en la mejor vía de acceso de los ciudadanos a las tecnologías digitales, gracias a tener la mejor red, para llegar a la tecnología más innovadora.
- Telefónica mostrará, en un stand de 951 metros cuadrados, sus capacidades a través de un diseño circular que simboliza apertura, continuidad y conexión. Un anillo LED 360º, de 15 metros de diámetro, será el corazón de la exposición.
- Por primera vez, las demos dispondrán de un código QR especialmente diseñado para mejorar la experiencia de las personas con discapacidad visual.
- El stand contará con tres zonas de demostraciones en más de 500 metros cuadrados centradas en las utilidades que ofrecen la computación cuántica, el IoT, la Inteligencia Artificial (IA), Network Slicing, conectividad por satélite, el Fog Computing, drones, robots y las altas capacidades de su red 5G.
- El Ágora de Telefónica se convertirá en el corazón escénico y tecnológico del stand con 24 sesiones online y en directo, abiertas a todos los asistentes al MWC, donde alrededor de 60 directivos y expertos compartirán sus conocimientos a través de ponencias, presentaciones y demostraciones.

Madrid, 25 de febrero de 2026. Telefónica acude una edición más al Mobile World Congress (MWC), que se celebrará en Barcelona entre el 2 y el 5 de marzo de 2026, bajo el lema ‘Preparados para el futuro’ (‘Ready for Next’), en su apuesta por convertirse en la mejor vía de acceso de los ciudadanos a las tecnologías digitales gracias a tener la mejor red para llegar a la tecnología más innovadora.

Esta ambición estará presente de manera constante en el stand de Telefónica. El espacio contará con un Ágora en el que se podrán seguir en directo las distintas sesiones junto a una zona de exhibiciones con tres demos centradas en las utilidades que ofrecen la computación cuántica, el IoT, la Inteligencia Artificial (IA), el Network

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

telefonica.com/es/sala-comunicacion/

Slicing, la conectividad por satélite, el Fog Computing, los drones, los robots y las altas capacidades de su red 5G.

Marc Murtra, presidente de Telefónica, participará el lunes 2 de marzo en una mesa de debate organizada por la GSMA bajo el título 'What Does Strategic Tech Sovereignty Mean for Europe?'. La sesión se podrá seguir en directo desde el stand de Telefónica.

Diseño para liderar el futuro

El stand de Telefónica en el MWC 2026, con una superficie total de 951 metros cuadrados, 510 dedicados a exhibición, representa su visión por implementar y desarrollar las capacidades tecnológicas como palanca para liderar la digitalización. Su diseño transmite dinamismo, evolución y conexión con un futuro lleno de oportunidades, en el que la compañía refuerza su liderazgo tecnológico y su capacidad de innovación con el objetivo de ofrecer más y mejores servicios para el cliente. El diseño responde a una lógica circular que simboliza apertura, continuidad y conexión.

Un año más, la sostenibilidad es parte esencial del proyecto. El stand será auditado bajo criterios de economía circular y eficiencia energética, integrando materiales reutilizables. No se trata solo de reducir el impacto, sino de demostrar que la innovación responsable es el único camino posible.

Experiencias tecnológicas

El stand de Telefónica exhibirá tres grandes zonas de demostraciones que unen distintos casos de uso que ponen en valor, junto a las tecnologías más innovadoras, las altas capacidades de la red 5G de la compañía. Un espacio centrado en las utilidades que ofrecen la computación cuántica, el IoT, la Inteligencia Artificial, Network Slicing, la conectividad por satélite, el Fog Computing, los drones y los robots.

Por primera vez, las demos dispondrán de un código QR de NaviLens especialmente diseñado para mejorar la experiencia de las personas con discapacidad visual. Gracias a un programa desarrollado por Telefónica, la audioguía estará disponible en español o inglés y ofrecerá una descripción detallada de cada solución.

'**Mission-Critical Dome**' es la experiencia que Telefónica llevará a cabo en diversos puntos de Barcelona para mostrar en el MWC 2026 la importancia de la tecnología de origen dual en la gestión de las catástrofes naturales. La experiencia recrea una situación de emergencia que permitirá reestablecer la conectividad en las zonas afectadas, manteniendo una comunicación constante entre un puesto de mando y control unificado y los equipos de rescate, asistencia y auxilio médico. El objetivo es demostrar que las tecnologías habilitadas por el 5G -como son la conectividad por satélite, el Fog Computing, el Network Slicing, la IA, drones y robots-, y que están enmarcadas en una solución de 'Burbuja Táctica 5G', son completamente diferenciales para manejar un escenario de crisis, tanto a nivel estratégico como operacional y táctico.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

telefonica.com/es/sala-comunicacion/

La demo **'Titan Connect'** mostrará cómo un conjunto de soluciones tecnológicas puede mantener la conectividad de una empresa, garantizando la continuidad del negocio ante cualquier imprevisto, mientras ayudan a desplegar nuevos servicios digitales. La compañía desplegará en su stand un caso de uso en un entorno de alta demanda de tráfico en la red, como puede ser una competición deportiva. En este contexto, se recreará una situación de urgencia médica para que los responsables de emergencias puedan activar los protocolos que lleven al paciente lo antes posible al hospital sin que se interrumpa la conectividad en ningún momento. Esto es posible porque Telefónica pone a disposición de las empresas un conjunto único de tecnologías propias y capacidades de última generación, como el 5G SA, la fibra, la conexión satelital, el cloud, la ciberseguridad, la observabilidad, automatización, y una gestión segura, que evitan una interrupción en las comunicaciones y refuerzan la conectividad.

Por último, la demo **'Quantum Telco'** reflejará el compromiso de Telefónica en poner las tecnologías cuánticas al servicio de las empresas de una manera práctica y aplicada a las necesidades de su día a día. La compañía mostrará sus tres líneas de actividad en cuántica con demostradores y el hardware que se emplea en servicios comerciales. La computación cuántica aplicada se podrá ver funcionando con casos de uso reales desarrollados en colaboración con clientes, que se ejecutan sobre ordenadores cuánticos de puertas o sobre el hardware Digital Annealers, como la optimización logística con Würth o la investigación de fármacos contra el cáncer en colaboración con Vithas y la Universidad Francisco de Vitoria, además de la optimización y diseño de las redes de Telefónica.

En una segunda parte se expondrán las distintas soluciones en comunicaciones Quantum-Safe con servicios como Interconexión CPDs para securizar las comunicaciones entre data centers frente a posibles ataques futuros cuánticos. Telefónica ha sido el primer operador en lanzar de forma comercial servicios de comunicaciones para data centers y oficinas protegidos con los nuevos estándares de criptografía post-cuántica, y es además líder en la tecnología de distribución cuántica de claves, en la que lleva más de 15 años trabajando

La tercera línea de actividad, centrada en soluciones que ayudan a las empresas a migrar su infraestructura IT hacia estándares Quantum-Safe y adaptarse así a las directivas y recomendaciones europeas vigentes, se presentará sobre un hardware criptográfico 100% post-cuántico. De este modo, Quantum Telco exhibe las tecnologías cuánticas que la compañía pone a disposición de sus clientes para que puedan aprovecharse de sus beneficios y ser compañías más seguras y competitivas.

Ágora, anillo 360º que une innovación y conocimiento

El corazón escénico y tecnológico del stand lo forma un anillo LED 360º, de 15 metros de diámetro, suspendido y visible desde cualquier perspectiva, cuyo centro acogerá el Ágora de Telefónica. Esta estructura no es solo una pantalla: es un dispositivo narrativo que modula la atmósfera y convierte cada intervención en una puesta en escena única. El Ágora funciona como un espacio vivo, diseñado para que el conocimiento y la

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

telefonica.com/es/sala-comunicacion/

innovación se encuentren con las personas a través de ponencias y experiencias inmersivas.

El espacio incorpora además experiencias sensoriales como 'The Beat', que transforma el stand en un manifiesto escénico de marca, y 'The Code', un sistema de medición emocional que convierte la interacción del público en arte digital. Por ello, el stand de la compañía cobrará vida cada día con un espectáculo inmersivo lleno de ritmo, color y movimiento.

El Ágora funciona como un espacio en movimiento en el que se podrán seguir en directo, por todos los asistentes al MWC, con un aforo de 80 personas, y [online](#), 24 sesiones impartidas por más de 60 directivos y expertos. Un anillo donde ponentes y visitantes se unirán para debatir y conocer las innovaciones tecnológicas, las soluciones y los casos de éxito que Telefónica pone al servicio de clientes, empresas y sociedad.

Un año más, en los paneles y debates que organizan GSMA, MWC y 4YFN, participarán más de 25 directivos, expertos y técnicos de Telefónica.

Para más información: [Telefónica en el MWC 2026](#)