

ASISTENTES VIRTUALES

Aplicados a la atención al cliente



Eficiencia, eficacia, autonomía y cercanía en la atención al cliente

En la revolución tecnológica que vivimos actualmente, la Inteligencia Artificial toma un papel fundamental.

Si ésta la aplicamos en la atención al cliente y en la experiencia de usuario, tenemos que hablar de Asistentes Virtuales.

¿Por qué se caracterizan los Asistentes Virtuales de Telefónica?



Desarrollamos cualquier tipo de Chatbot o Voicebot diseñado para la atención al usuario



Puede estar desplegado en cualquier canal o entorno



Capaz de comunicarse en lenguaje natural y mantener conversaciones fluidas



Integración con el Contact Center y con cualquier otra herramienta de cliente

¿Cuáles son sus beneficios?

Flexibilidad en su implantación

Desde responder preguntas frecuentes hasta desarrollar casos de uso complejos gracias a la Inteligencia Artificial



Eficiencia en la atención al usuario

Aligerando la carga de trabajo de los agentes de Contact Center, lo que incrementa notablemente la productividad y calidad de servicio

Permite mantener conversaciones fluidas

Con el fin de realizar la acción que les demanda el usuario a través de cualquier canal, en cualquier idioma y con casos de uso totalmente automatizados

Mejora la satisfacción de los usuarios

Atención más rápida, ágil y eficiente reduciendo al mínimo los tiempos de espera

Los asistentes virtuales se están convirtiendo en una pieza clave en la atención al usuario.

Esta tecnología tiene un gran recorrido en todos los sectores con multitud de aplicaciones y elegir correctamente la tecnología, los canales de atención y los casos de uso harán del servicio de atención al cliente una ventaja competitiva frente el resto de las compañías.

